



FIJLKAM 
FEDERAZIONE ITALIANA JUDO LOTTA KARATE ARTI MARZIALI



CHI SIAMO

La **FIJKAM** il 18 gennaio 2022 ha festeggiato i **120 anni dalla sua nascita.**

La **Federazione** è costituita dalle **Società**, dalle **Associazioni** e dagli **Organismi Affiliati** che svolgono, senza scopo di lucro, le attività sportive e promozionali delle nostre discipline:

**JUDO, LOTTA, KARATE, JU JITSU, AIKIDO
SUMO, BRAZILIAN JU JITSU E GRAPPLING.**

LE NOSTRE ORIGINI

La maggior parte delle nostre discipline affonda le sue radici nella cultura giapponese.

I valori di questa cultura si basano su i principi di:

GENTILEZZA, UMILTÀ, EDUCAZIONE.

La cultura giapponese mira alla perfezione, raggiungibile attraverso la **disciplina**, la **dedizione** e la **crescita personale**.





LE ARTI MARZIALI

Le Arti Marziali sono discipline che hanno un grande impatto emotivo e valoriale.

Lo Sport Global Values Index, che indica la capacità di coinvolgimento di uno sport sulla base dei valori percepiti dal pubblico, ha generato un ranking sorprendente: **al primo posto ci sono le Arti Marziali.**

-studio effettuato dal Centro di Ricerca sui media e la comunicazione dell'Università Cattolica.

LA LOTTA NELL'ANTICA GRECIA

La Lotta rappresenta la disciplina da combattimento più antica al mondo.

Fu inserita nel programma olimpico nel **708 a.C.** diventando la prima competizione aggiunta alle Olimpiadi che non fosse una corsa a piedi.

I lottatori dovevano raggiungere l'eccellenza marziale, l'«**Areté**», concetto che ingloba in se le virtù del guerriero Omerico: **gloria** («Kleos»), **onore** («Timè») e **bontà** («Agathos»).



IL JUDO

«Cadi sette volte, rialzati otto»

Il Judo «**Via della cedevolezza**» si prefigge di insegnare una dottrina: raggiungere il **dominio delle emozioni**; dimostrare **l'inutilità della forza fisica** di fronte alla padronanza della tecnica.

Le tecniche di caduta sono infatti uno dei più importanti fondamenti del Judo: è un'arte marziale praticata come mezzo di **difesa personale**, fondato sui principi **dell'equilibrio** e della **non resistenza all'avversario**.

CORAGGIO

SINCERITÀ

AMICIZIA

CONTROLLO

DIVERTIMENTO

LA LOTTA

«Mens sana in corpore sano»

La lotta venne praticata da tutti i popoli già in tempi remoti, ma in Grecia raggiunse il più alto livello di notorietà. Sovrani, filosofi e artisti la tennero in considerazione, ritenendola indispensabile per formare **sia il fisico che la mente**.

Non a caso se ne attribuiva l'invenzione **agli dei o agli eroi**: Atena ed Hermes, Ercole e Teseo. Per l'ateniese **Senofonte**, infatti, i Greci avevano sviluppato la loro proverbiale astuzia nel costante esercizio della lotta (Ciropedia, I, 32).

Ad oggi la lotta si divide in tre stili: libera, femminile e greco-romana.

CORAGGIO

FORZA

TENACIA

UMILTÀ

DETERMINAZIONE

IL KARATE

«Il karate non si vive solo nel dojo»

Il karate è un percorso tortuoso che **fa crescere** non solo a livello sportivo ma anche e soprattutto **a livello individuale**: è **un'arte di difesa** che affonda le proprie radici in un profondo approccio filosofico che il praticante deve avere, al fine di progredire come atleta e come persona.

Simbolo del percorso delle Arti Marziali sono le **cinture**: queste servono per indicare il livello di apprendimento dell'atleta. Il colore che indica il primo livello è il **bianco**, mentre la cintura **rossa e bianca** rappresenta il massimo grado da raggiungere.

ONORE

TRADIZIONE

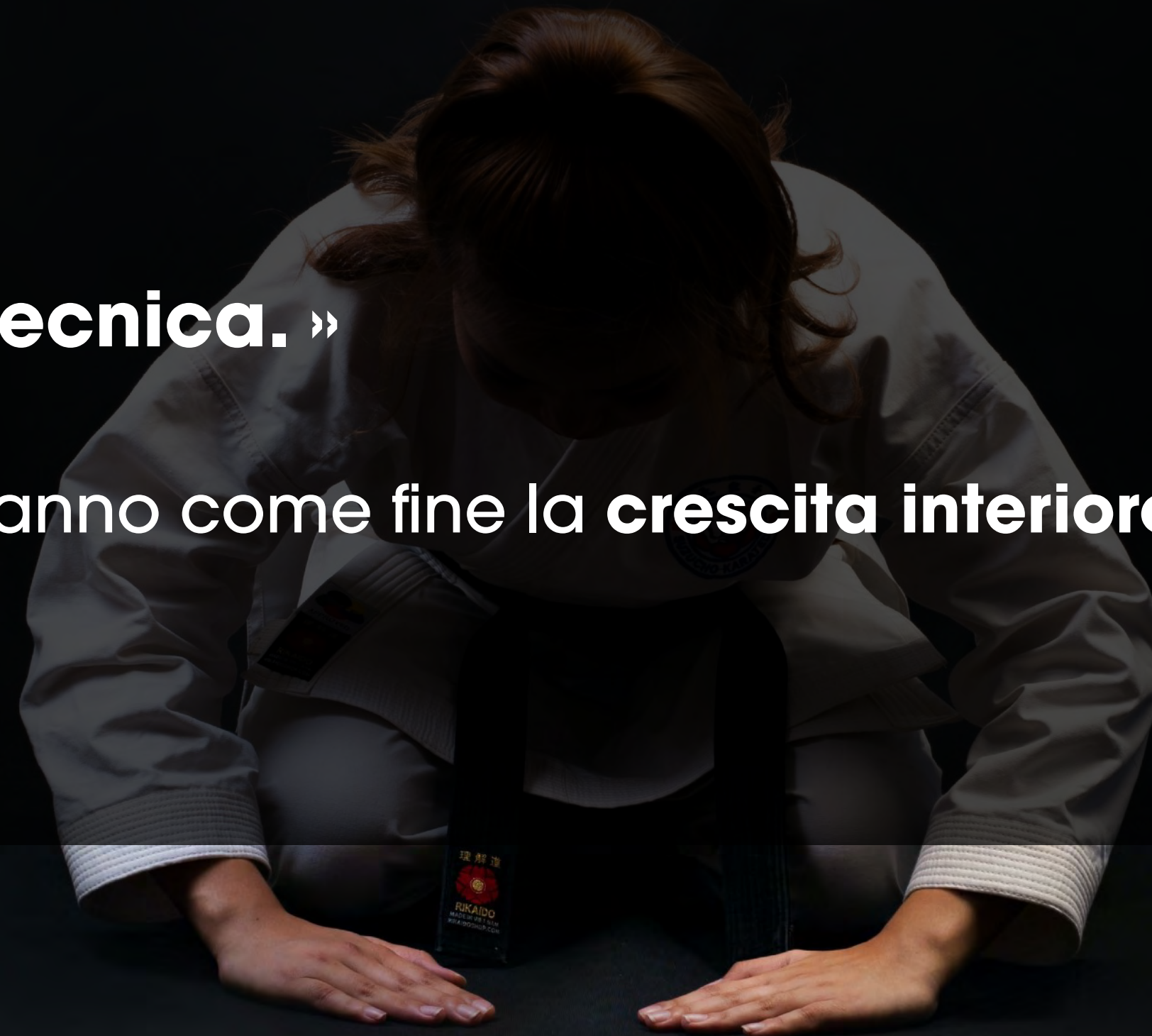
RISPETTO

ALTRUISMO

LE DISCIPLINE

« **Prima lo spirito, poi la tecnica.** »

In sintesi le nostre discipline hanno come fine la **crescita interiore**, della propria **autostima** e della **consapevolezza di sé**.





**MARIA
CENTRACCHIO**
BRONZO
JUDO



**ODETTE
GIUFFRIDA**
BRONZO
JUDO



**LUIGI
BUSÀ**
ORO
KARATE



**VIVIANA
BOTTARO**
BRONZO
KARATE



**ABRAHAM
CONYEDO**
BRONZO
LOTTA

OLIMPIADI DI TOKYO 2020

LA NOSTRA COMMUNITY



8.915
TECNICI



87.238
ATLETI



12.329
DIRIGENTI SOCIALI



1.317
UFFICIALI DI GARA

LA FIJLKAM IN ITALIA

2.611

SOCIETÀ SPORTIVE

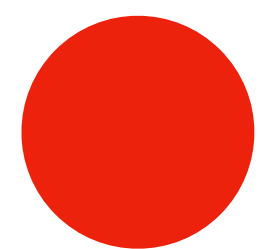
19

COMITATI REGIONALI

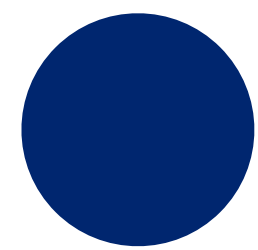
2

COMITATI PROVINCIALI

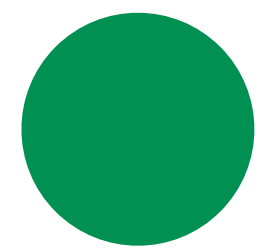
DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO



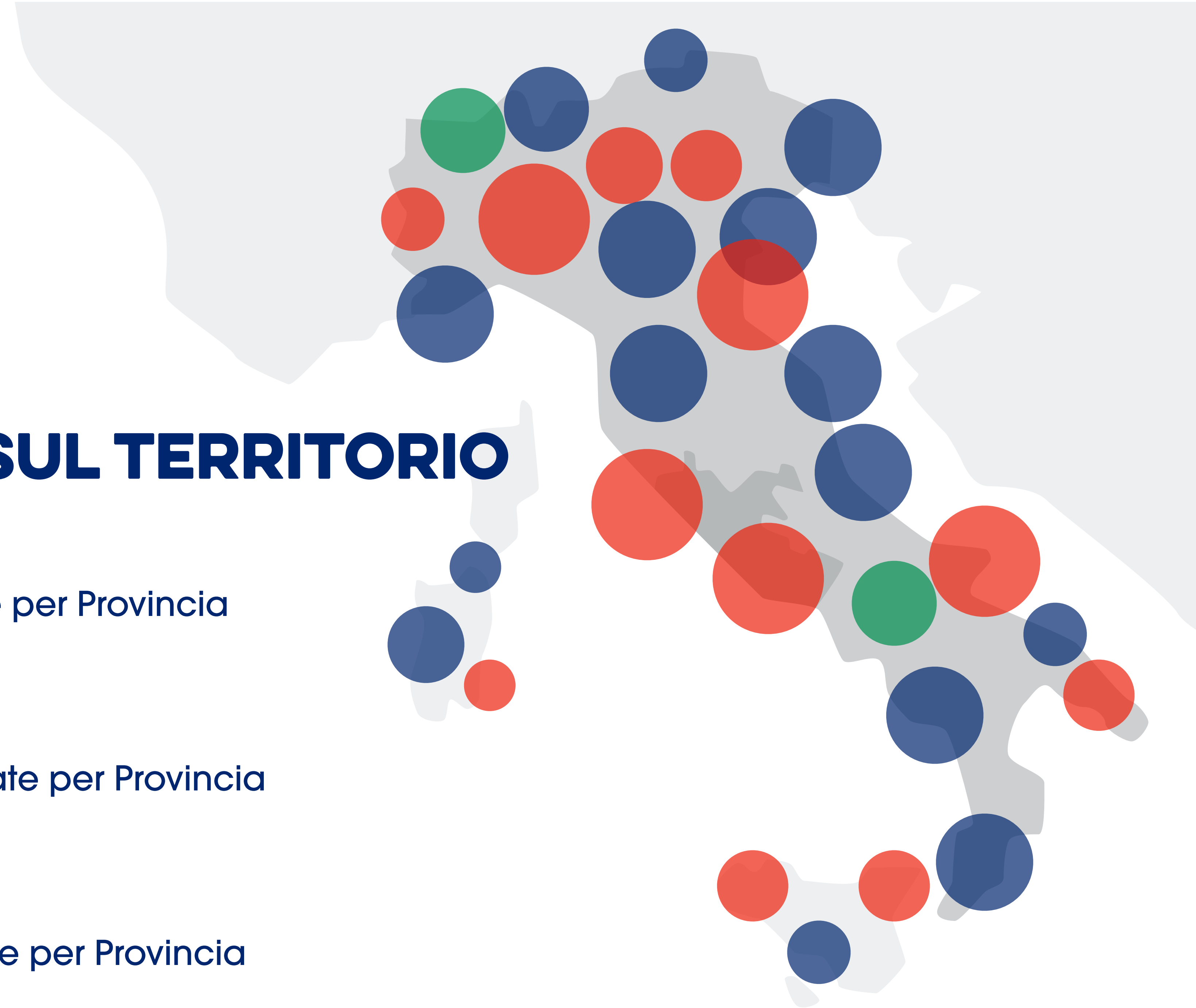
Più di **20** Società affiliate per Provincia



Tra **10** e **20** Società affiliate per Provincia



Tra **1** e **10** Società affiliate per Provincia



IL CENTRO OLIMPICO

Il Centro Olimpico «Matteo Pellicone» è la sede della FIJKAM e rappresenta un esempio unico nel panorama delle Federazioni. Contiene:

- 3 palestre
- una sala muscolazione
- una foresteria dove alloggiano gli atleti e i tecnici
- Il «PalaPellicone» Palazzetto sportivo da circa **1.500** posti

Il «PalaPellicone» è dotato di:

- 2 Maxischermi
- Tribuna VIP, Tribuna Stampa e Segreteria di Gara
- Tunnel con Spogliatoi e Sale per Hospitality
- Cabina Regia Audio/Video
- Aria Condizionata all'interno
- Parcheggio Esterno
- Schermi LED a bordo tappeto/tatami



GLI EVENTI

CIRCA **20**
CAMPIONATI
NAZIONALI

5/10
SEMINARI
FIJKAM

5/10
MANIFESTAZIONI
SPORTIVE
EXTRAFEDERALI

ALTRI EVENTI E
CONVENTION



I NUMERI DEL PALAPELLICONE

40.000
ATLETI/ANNO
AGLI EVENTI

+40
EVENTI/ANNO

35.000
SPETTATORI/
ANNO
AGLI EVENTI

TOUCHPOINT FAMIGLIE

Le Arti Marziali sono il **3° sport più praticato dai bambini** tra i 3 e i 10 anni, dopo calcio e nuoto.

Il Sole24ore - Sport Dossier ISTAT

40.000
BAMBINI COINVOLTI
NEL PROGETTO
SCUOLA



44 GATTI

44 Gatti è la serie tv prodotta da **Rainbow** che va in onda su diverse piattaforme. Ha un successo strepitoso, anche **internazionale**.

La **FIJKAM** e **44 Gatti** organizzano **eventi per bambini** dai 4 ai 7 anni di **sport ed entertainment**, parallelamente ad una campagna digital per promuovere i valori dello sport.

44 Gatti Sports&Fun prevede **attività, spettacoli, laboratori e divertimento** per i più piccoli.





SHERU

autodifesa femminile

SHERU è un **corso di autodifesa femminile** ideato e organizzato da donne esperte di Arti Marziali, che la **FIJKAM** mette disposizione delle aziende.

SHERU nasce dal **Metodo Globale di Autodifesa** un sistema tecnico che deriva da diverse discipline di combattimento: ha come obiettivo quello di infondere alle donne **sicurezza** attraverso la conoscenza e padronanza delle Arti Marziali applicate all'autodifesa.

WORK - LIFE BALANCE

- Sviluppare legami extra-lavorativi tra i dipendenti in ottica di **team building**
- Aumentare le **capacità relazionali** e di **ascolto**
- Raggiungimento di obiettivi attraverso un **percorso di crescita graduale e condiviso**
- Migliorare la produttività grazie ad un **maggiore benessere** derivante dall'attività motoria
- Aumentare la **creatività** grazie alla conoscenza delle arti marziali

CASE HISTORY

La **FIJKAM** porta avanti campagne digitali e promozionali per sensibilizzare gli utenti su alcuni dei temi sociali più sentiti e **per diffondere i valori delle proprie discipline.**



IL RISPETTO TRASFORMA

Contest online di sensibilizzazione lanciato nella Giornata Mondiale contro la violenza sulle Donne.



DIFENDIAMO IL FUTURO

Campagna di comunicazione realizzata per diffondere la conoscenza e i valori delle Arti Marziali, mandata in onda su i canali sportivi più conosciuti.



FIGHT LIKE A GIRL

Progetto per incentivare la pratica delle Arti Marziali nelle ragazze dai 5 ai 20 anni.



E - KATA

Contest online per incentivare i bambini alla pratica sportiva in totale sicurezza durante il periodo di lockdown.

I NUMERI SOCIAL

- **41.000** follower su **Instagram**
- **66.000** follower su **Facebook**
- **26.000** follower su **TikTok**
- **23.000** iscritti su **Youtube**





**GLI ATLETI
FIJLKAM**

+500MILA
follower affezionati
solo su Instagram



**ODETTE
GIUFFRIDA**

@odygiuffrida
50mila follower

**LUIGI
BUSÀ**

@luigibusa1
105mila follower

**VIVIANA
BOTTARO**

@vivanabottaro
39mila follower

**FRANK
CHAMIZO**

@frankchamizo92
226mila follower

SIAMO IN TV!

sky sport Rai Sport

Le gare più importanti delle discipline della Federazione sono trasmesse live su **Sky Sport** e **Rai Sport**.

Spazio anche agli approfondimenti, con interviste a personaggi di spicco delle discipline **FIJKAM**, oltre a **notizie** e **curiosità** sul mondo del Judo e del Karate.

15
EVENTI SPORTIVI
INTERNAZIONALI

45
GIORNI DI
DIRETTA
OGNI ANNO

IL PIANO MARKETING

La **FIJKAM** dà valore ad ogni azienda partner attraverso:

- Possibilità di utilizzare l'immagine dei nostri atleti
- Presenza del brand a bordo Tatami/Tappeto e sul **backdrop** nei campionati organizzati in Italia
- Comunicazione attraverso i **social FIJKAM**
- Possibilità di attivazioni di co-Marketing su **web, social** ed **eventi** sul territorio
- Possibilità di esibire il **prodotto** durante i Campionati Italiani organizzati al PalaPellicone
- Utilizzo dell'Aula Magna o del Palazzetto Sportivo per **eventi** o **convention aziendali**
- Possibilità di inserimento in un **progetto di responsabilità sociale**
- Strutturazione **network** e/o **convenzioni** con le Società affiliate FIJKAM

ROAD TO PARIS: ATTIVITÀ SOCIAL DI VALORIZZAZIONE DEL BRAND PRIMA E DURANTE LE OLIMPIADI DI PARIGI 2024



有り難う
GRAZIE