

IL PRESIDENTE

Roma, 27 novembre 2021

Ai Presidenti dei  
Comitati Regionali

Ai Vicepresidenti dei  
Comitati Regionali

e, p.c. Al Consiglio Federale

Gentilissimi,

dopo la lunga pausa dovuta alla pandemia ed alle sue conseguenze mi preme riprendere il discorso sui siti web regionali, che sarà uno degli argomenti che tratteremo nelle prossime riunioni con voi tutti, come da calendario già inviato.

E' noto che nello scorso quadriennio la Federazione si è attivata per realizzare i siti web regionali che, gratuitamente, sono stati messi a disposizione di ciascuna Regione al fine di implementare la comunicazione territoriale. L'operatività non è stata raggiunta pienamente, ma considerato il periodo di sperimentazione può essere definita soddisfacente. Quasi tutte le Regioni si sono mostrate attive sul fronte della comunicazione e tutte hanno condiviso gli intenti e gli obiettivi alla base del progetto nonché uno spirito positivo e costruttivo.

D'altronde, i siti web regionali sono un imprescindibile investimento che la Federazione è intenzionata a continuare a sostenere per i suoi organi territoriali, sia nel senso della creazione dei singoli domini che in termini di formazione e aggiornamento continui per il loro utilizzo.

La comunicazione esige attenzione costante soprattutto nella nostra realtà pluridisciplinare. Accanto a quella di carattere nazionale svolta attraverso i canali federali, occorre essere attivi nel comunicare le attività che si svolgono nel territorio, sia per quanto riguarda le nostre discipline olimpiche che per le altre, così come per le attività varie di formazione e promozione.

Voglio sottolineare ancor di più questo aspetto ribadendo che la comunicazione delle nostre attività - anche e soprattutto regionali - è il nostro migliore biglietto da visita per attirare nuovi iscritti nelle singole palestre. Poiché è da sempre che questa importante fase di reclutamento si svolge nel territorio ed è da alcuni anni che la comunicazione si è spostata dalla carta al web, con tutte le ricadute positive, se la comunicazione viene ben fatta, e negative, se non viene dato il giusto risalto al mezzo.

Conseguentemente esorto tutti voi a porre attenzione alla pianificazione della comunicazione web regionale, auspicando la costituzione di uno staff o di un singolo responsabile che possa coprire tutti gli aspetti della vita del Comitato al fine di rendere operative tutte le Regioni. Fermo restando, ovviamente, la piena autonomia organizzativa e di gestione dei singoli Comitati.

Vi esorto, quindi, ad ufficializzare le nomine dei referenti regionali per la comunicazione ed a comunicarle all'Ufficio Stampa federale ([stampa@fijlkam.it](mailto:stampa@fijlkam.it)) entro il 20 dicembre p.v..

In attesa di poter realizzare una giornata di formazione in presenza l'Ufficio Stampa federale ed il Referente dei siti regionali Enzo De Denaro, sono continuamente operativi e disponibili per l'affiancamento, anche a distanza, degli addetti regionali/staff alla comunicazione web.

Con le più vive cordialità.

Domenico Falcone

