

# PIANO DI MARKETING 2014

Progetto “La FIJLKAM nella Scuola: Judo Lotta Karate per educare attraverso lo Sport”



**FIJLKAM e WACKO'S:**  
Sport e divertimento  
a Scuola!

# Premessa

Questo documento ha come obiettivo quello di fornire all'azienda degli spunti di riflessione ed indicare un'ipotesi di percorso su progetti di educational.

L'idea è quella di utilizzare lo sport come veicolo per entrare nelle scuole (può essere approcciato come evento territoriale con una o più regioni o di carattere nazionale) e promuovere la vostra attività educational, sensibilizzare bambini e famiglie su temi legati all'azienda.

L'approccio usato consente all'azienda di modellare il progetto in funzione delle proprie esigenze e dei propri budget.

Qui di seguito una presentazione del progetto e le opportunità che si possono sviluppare attraverso un percorso di partnership.



# La FIJKAM

## FEDERAZIONE ITALIANA JUDO LOTTA KARATE ARTI MARZIALI

124.000 TESSERATI DI CUI:

- 100.000 ATLETI
- 7.500 TECNICI
- 1.500 UFFICIALI DI GARA
- 15.000 DIRIGENTI SOCIALI
- 2.700 SOCIETA' SPORTIVE

57 COMITATI REGIONALI (19 JUDO – 19 LOTTA – 19 KARATE)

6 COMITATI PROVINCIALI (2 JUDO – 2 LOTTA – 2 KARATE)



### DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DELLA FIJKAM



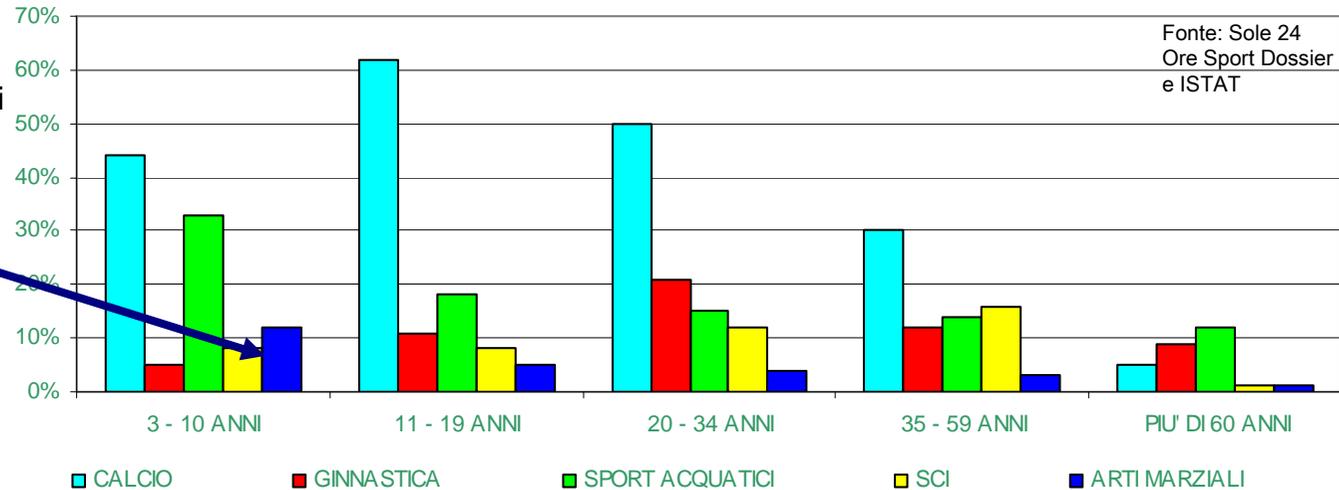
# I numeri del settore giovanile

Dati al 31/08/2013

## Arti Marziali

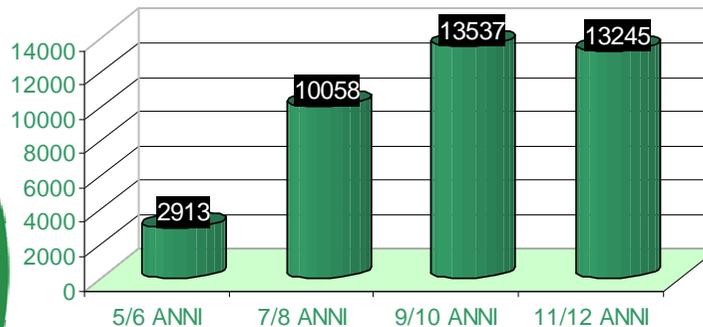
Al terzo posto come sport più praticati dai bambini maschi tra i 3 ed i 10 anni dopo calcio e nuoto.

Pratica sportiva maschile per fasce d'età – raffronto tra AM e sport maggiori

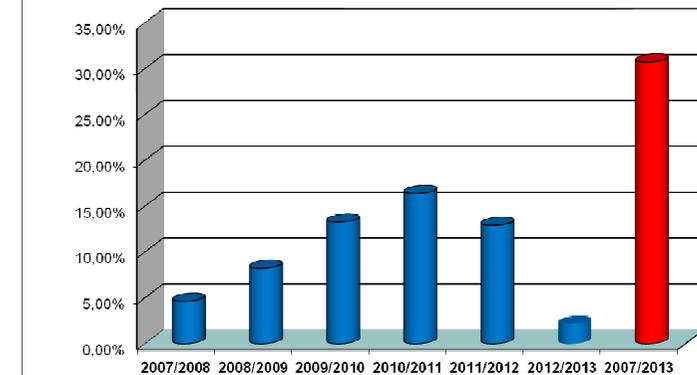


## Focus solo sulle discipline FIJLKAM (Judo-Lotta-Karate):

Tesserati FIJLKAM tra i 5 e i 12 anni



INCREMENTO % TESSERATI 5/12 ANNI



# Il Progetto “La FIJLKAM nella Scuola: Judo Lotta Karate per educare attraverso lo Sport”



La FIJLKAM, con il supporto attivo di UNICEF, FIDAS e WWF e sulla base del protocollo CONI-MIUR ha sviluppato il progetto “Sport a Scuola”

Il progetto intende diffondere e promuovere elementi di **motricità di base** ai giovani delle scuole primarie sulla base del diritto allo sport e alla salute fisica previsto dall'art. 31 della Convenzione sui diritti dell'infanzia.

Il progetto propone la presenza di istruttori qualificati FIJLKAM per svolgere **attività fisica a scuola**. Gli istruttori attraverso un approccio di tipo ludico-sportivo, permetteranno ai bambini di sviluppare la propria motricità e personalità diffondendo i valori propri dello sport come il rispetto delle regole e il fair play.



Il progetto è rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado:

**bambini di un'età compresa tra i 6 e 13 anni**

e conseguentemente alle loro **famiglie** ed ai loro **insegnanti** con il ruolo di educatori. L'attività verrà svolta su tutto il territorio nazionale.

La finalità del progetto è quella di valorizzare gli aspetti formativi dello Sport quale strumento didattico in grado di contribuire, con gli altri insegnamenti, ad un equilibrato sviluppo di tutte le aree della personalità degli alunni.

**“La FIJLKAM nella Scuola: Judo Lotta Karate per educare attraverso lo Sport”**

Il progetto prevede la presenza di tecnici qualificati per sviluppare le discipline di Lotta, Judo e Karate durante le ore di Educazione Fisica.

Le attività verranno sviluppate in base alle differenze di età degli scolari, delineando una pratica scolastica divertente e sicura.

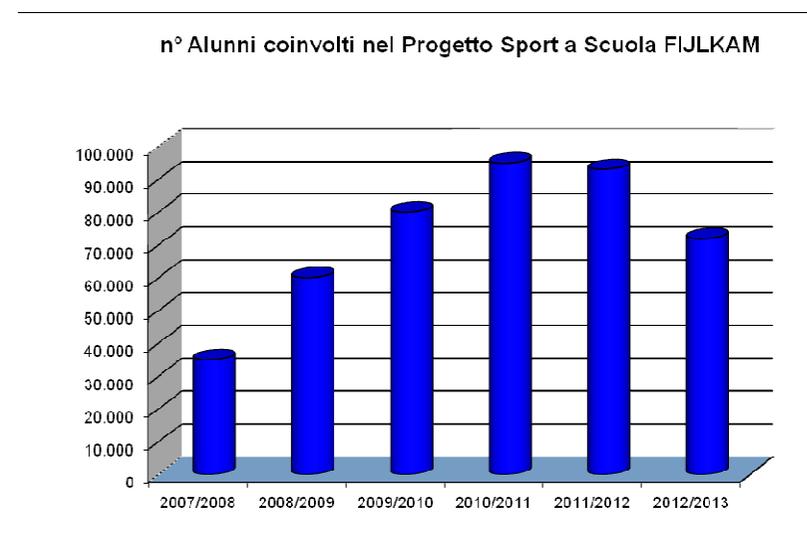
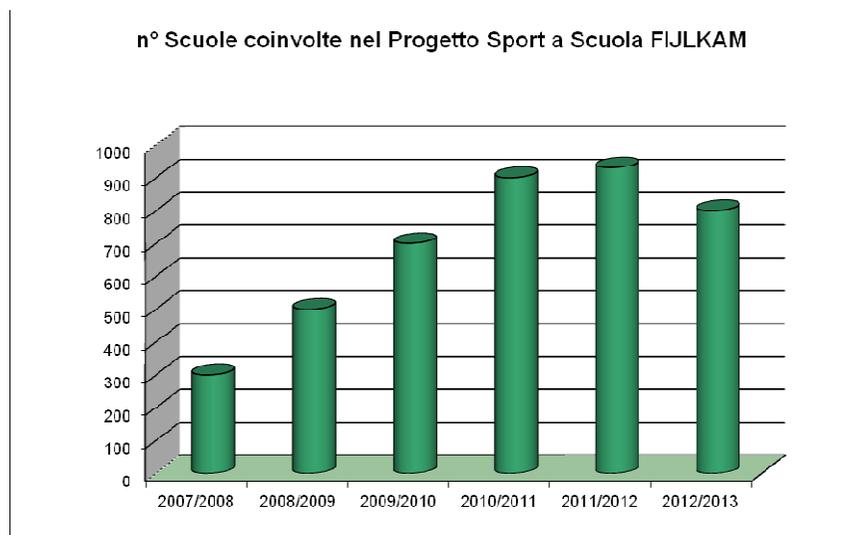


# I numeri del Progetto

Il progetto ha preso il via a partire dal 2007 su tutto il territorio nazionale.

È stato riscontrato subito un elevato successo e nell'anno scolastico successivo i numeri delle scuole e dei bambini coinvolti ha avuto un significativo aumento.

Qualche numero delle passate edizioni:



**Dati di adesione in continua crescita testimoniati anche dalla soddisfazione dei docenti e delle famiglie nelle Scuole in cui è stato attivato il progetto.**

# I numeri del Progetto

Fulcro del progetto sono le società sportive ed i Comitati Regionali che, sul territorio, grazie ai propri tecnici operano nelle scuole proponendo attività ludico-sportive che vengono finalizzate in eventi conclusivi tra più scuole e, successivamente, proseguono anche nelle palestre delle società sportive.

Anche gli eventi territoriali organizzati nelle varie regioni sono aumentati nel corso delle diverse edizioni, grazie anche al contributo degli Enti Locali:



FIJLKAM e WACKO'S:  
Sport e divertimento  
a Scuola!

# L'attività motoria in classe



All'interno del progetto "Sport a Scuola", la FIJKAM ha previsto un programma di "educazione motoria" gratuita nelle scuole.

la FIJKAM individuerà, sui singoli territori, alcuni esperti di educazione fisica che andranno nelle scuole primarie e secondarie di primo grado e gratuitamente faranno fare agli studenti attività motoria di base utilizzando i materiali del kit sportivo.

Per l'azienda partner un "impegno concreto" e un'attività di responsabilità sociale vera in grado di portare benefici tangibili e diretti.

Gli "esperti di educazione fisica" potranno svolgere anche la funzione di PR Ambassador dell'azienda contribuendo a divulgare messaggi e "best practices" positive.



# La struttura del Progetto



Il Progetto si articola in:

**Attività in classe**

**Attività territoriali**

**Attività nazionali**



# Attività in classe: Kit di partecipazione

Per il forte aspetto educativo e sociale il progetto “**La FIJLKAM nella Scuola: Judo Lotta Karate per educare attraverso lo Sport**” viene attivato inviando alle scuole elementari un kit di partecipazione.

Il kit viene consegnato agli insegnanti responsabili dei progetti speciali che, a loro volta, distribuiranno i materiali del progetto alle classi e ai bambini.

Il kit contiene gli “**strumenti didattici e promozionali**” relativi al progetto federale, strumenti che si dividono in:

1. **per gli alunni** quali leaflet, DVD e gadget per la promozione del progetto e rivolti agli alunni
2. **per gli insegnanti** materiali didattici su cui sviluppare attività educational coinvolgendo la classe
3. **per la classe o la scuola** materiali tecnici (kit ludico-motorio) rivolti a promuovere il gioco di gruppo, il ruolo sociale del progetto e l'attività motoria di base



# Attività in classe: Kit di partecipazione

Per ogni classe verrà inviato un Kit contenente:

- **gadget personalizzati** (astucci, zaini, etc) per ciascun alunno
- **opuscoli informativi** sul progetto
- **DVD promozionali** sulle discipline della Federazione
- **materiali tecnici (kit ludico-motorio) per la classe o la scuola**
- **documenti informativi per gli insegnanti e le famiglie** sull'utilità e la necessità del movimento fisico

L'**azienda** potrà **personalizzare** il Kit inserendo i propri prodotti o i propri gadget da destinare alle scuole, ai bambini ed alle famiglie.

L'**azienda** potrà **posizionare il logo aziendale** su tutto il materiale prodotto che compone il kit e che verrà distribuito a tutte le classi.



# Attività in classe: Gadget



Il materiale personalizzato **con il logo e/o il nome dell'azienda** permetterà al partner del progetto di instaurare un contatto diretto con l'alunno anche dopo la fine dell'iniziativa.

Nei vari anni di percorso sono stati realizzati e distribuiti a tutti gli alunni coinvolti dei gadget scolastici da utilizzare durante tutto l'anno scolastico.



# Attività in classe: Opuscoli e DVD promozionali

## L'opuscolo:

L'opuscolo rappresenta la guida pratica per l'attività motoria e sintetizza i valori della FIJKAM e racchiude tutte le informazioni utili sul progetto

Rappresenta anche la "guida" dell'azienda e il mezzo diretto che permette al partner di divulgare i propri messaggi



## Il Progetto Video: "Alla Scoperta di Judo Lotta Karate"

Un video promozionale delle quattro discipline FIJKAM di 7 minuti destinato a bambini, genitori e docenti e diffuso in tutte le scuole aderenti al progetto.

Nel video, in cui saranno evidenziati i valori propri del progetto e che avrà un promo di 30" sul sito federale, sarà possibile inserire il logo dell'azienda e un piccolo spot promozionale

# Attività in classe: Il kit ludico-motorio



Oltre al kit per i singoli studenti e le classi partecipanti al progetto, la Federazione invierà a tutti gli Istituti Scolastici attraverso le Società Sportive un Kit Ludico-motorio, attraverso il quale gli alunni svolgeranno le loro attività.

- Materassini componibili ad incastro.
- Coni, ostacolini, over, ecc.
- Palloni di spugna di dimensioni varie

Su tali materiali comparirà il logo del progetto e dell'azienda, garantendo una visibilità permanente all'interno della scuola



# Attività in classe : Concorso Educational



L'azienda ha inoltre la possibilità di affiancare al progetto “**Sport a Scuola**” un **concorso educational** proponendo un progetto didattico anche in collaborazione con gli altri partner del progetto: WWF, UNICEF e FIDAS.

Alle classi potrà essere affidato un progetto didattico focalizzato e strutturato su temi interessanti per l'azienda e per il prodotto [es. *corretta alimentazione, igiene orale, importanza del movimento come attività di base, temi legati all'ambiente ecc.*]

Ogni classe sarà invitata a sviluppare un elaborato seguendo i temi e in base alle indicazioni che verranno fornite dall'azienda e dal programma didattico da sviluppare.

Gli elaborati richiesti potranno essere su diversi supporti:

- **cartaceo** [diari, agende, ricerche, etc.],
- **lavoro tridimensionale** [plastici, etc.],
- **multimediale** [dvd, siti, etc.]
- **fotografico**

**SPORT MODELLO DI VITA**



Alla classe sarà lasciata massima libertà di espressione e massimo spazio alla fantasia.

L'elaborato sarà consegnato alla segreteria organizzativa che, in base a criteri definiti preventivamente, premierà la classe e la scuola con premi ad hoc e con l'eventuale partecipazione all'evento finale nazionale.

La classe potrebbe essere premiata con premi aspirazionali mentre la scuola con materiale sportivo.

# Attività territoriali: Manifestazioni interscolastiche



Al termine dell'anno nelle regioni con più classi coinvolte, vengono organizzate delle manifestazioni interscolastiche per festeggiare la conclusione dell'attività.

Le Feste finali territoriali rappresentano l'atto conclusivo dell'attività portata avanti nelle classi per tutto l'anno scolastico e sono un'opportunità ulteriore di visibilità per l'azienda e di fidelizzazione con il mondo della scuola.

La FIJKAM, grazie al protocollo d'intesa siglato con l'ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), gode anche della collaborazione organizzativa degli Enti Locali interessati a promuovere lo sport ed il divertimento nelle scuole.

## 700 ALUNNI PER FESTA

**Partnership territoriali**

**Fidelizzazione degli alunni**

**Coinvolgimento famiglie**

**Distribuzione gadget**

**Sport e divertimento**



# Attività territoriali: Manifestazioni interscolastiche

Durante le feste finali, organizzate nelle regioni in cui l'attività nelle classi è stata più partecipata [nel 2011, 10 Regioni coinvolte] l'azienda avrà la possibilità di ottenere una visibilità impattante:

- Utilizzo di snoopers, make up e gonfiabili
- Attività di p.r. e giochi
- Presenza stand per distribuzione gadget e sampling
- Possibilità di distribuire questionari per ricerche di mercato
- Personalizzazione dell'impianto attraverso striscioni nelle zone di maggiore visibilità



# Attività territoriali: “Camp” estivi

La Federazione organizza inoltre due camp estivi, della durata di **2 settimane** ciascuno, a **Marina di Massa** e **Cesenatico** per completare un’offerta di sport che tocca davvero tutto l’anno.

Durante i camp vengono distribuiti **materiali dell’azienda** e i partner della Federazione possono **personalizzare tutti gli spazi utilizzati**:

- Utilizzo di snooper, make up, striscioni/banner e gonfiabili
- Attività di p.r. e giochi
- Presenza stand per distribuzione gadget e sampling
- Possibilità di distribuire questionari per ricerche di mercato
- **Scarlino 800 partecipanti**
- **Cesenatico 1.500 partecipanti**



# Attività nazionali: Grandi eventi

## Evento nazionale del Progetto Sport a Scuola FIJKAM

Una festa finale per coinvolgere la maggior parte delle scuole aderenti al Progetto e da svolgersi nel mese di giugno.

### Il massimo livello di visibilità per le Aziende partner.

- Campagna stampa a livello nazionale
- Coinvolgimento eventuale media partner per copertura video prima e durante l'evento
- Titolazione dell'evento con il nome dell'azienda o del relativo brand

### Ipotesi organizzative:

- scelta della location: impianto sportivo all'aperto, parco tematico, piazza cittadina
- partecipanti: circa 3.000 partecipanti da tutta Italia, selezionati eventualmente tramite apposito concorso scolastico
- premiazioni finali, eventi collaterali, esibizioni degli Atleti della Nazionale
- Utilizzo di snooper, make up e gonfiabili, striscioni, ecc.
- Attività di p.r. e giochi
- Presenza stand per distribuzione gadget e sampling
- Possibilità di distribuire questionari per ricerche di mercato



# Gli Eventi Internazionali

European Open di Judo: Torneo Internazionale di qualificazione olimpica trasmesso in diretta su Rai Sport 1



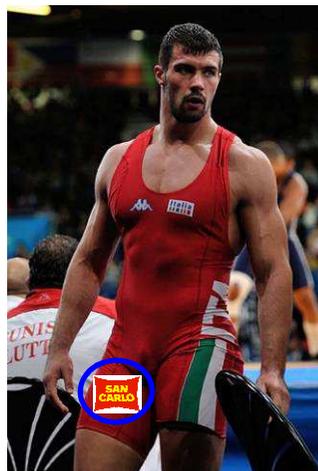
# La Medaglia di Bronzo Olimpica...

La "Bad Girl" Rosalba Forciniti...



# E la Maglia Azzurra...

## Opportunità e Visibilità



L'Azienda che acquisirà lo status di "Partner Maglia Azzurra" potrà sfruttare il principale spazio di visibilità a disposizione della Federazione: il materiale tecnico degli Atleti durante le competizioni.



- l'azienda che assumerà la qualifica di **Partner della Maglia Azzurra** acquisirà, tra i diritti di partnership, la possibilità di essere visibile sul materiale tecnico e di rappresentanza di tutte le Squadre Nazionali della Federazione con l'esclusione dei Giochi Olimpici.
- uno strumento per sancire a 360° il legame del brand con la dimensione del mondo delle discipline FIJLKAM e degli impianti sul territorio, ottenendo visibilità anche a livello internazionale nei più grandi eventi mondiali nei quali gli Atleti della Federazione sono sempre tra i più competitivi
- il canale di visibilità in grado di dare valore assoluto ad un percorso di partnership prestigioso ed innovativo, anche grazie alla divulgazione tramite TV e stampa

# Attività nazionali: Comunicazione e Pubblicità



In virtù della qualifica di Partner Ufficiale del progetto “**Sport a Scuola**”, la Federazione concederà **gratuitamente** all’azienda

**n. 2 pagine pubblicitarie a colori**  
da pianificarsi su “La Gazzetta dello Sport”

*[o spazi equivalenti – es. 4 mezza pagine; 6 piedoni ect..]*

Inoltre, l’azienda avrà la possibilità di ottenere visibilità su:

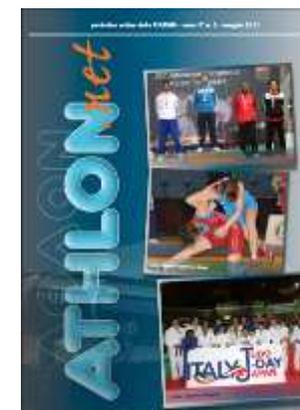
- Comunicati stampa che presentino l’attività e le diverse tappe.
- Realizzazione di materiale promozionale e divulgativo
- Utilizzo della Rivista Federale Athlon per la diffusione del Progetto a tutti gli affiliati e tesserati della Federazione.
- Realizzazione di articoli redazionali su altre riviste del settore scolastico (es. Kids – Giuntii Scuola – ecc.)



# Attività nazionali: Comunicazione e Pubblicità

Inoltre, l'azienda avrà la possibilità di ottenere visibilità anche attraverso ulteriori strumenti di comunicazione:

- Area del sito internet federale dedicata al Progetto
- Articoli redazionali sul supplemento on line Athlon.net
- Comunicazione e diffusione del Progetto a tutte le Strutture Scolastiche
- Corsi di Formazione per Insegnanti e Seminari che, oltre a trasmettere contenuti didattici, contribuiscono alla diffusione del Progetto.





[www.fijklkam.it](http://www.fijklkam.it)

[marketing.promozione@fijklkam.it](mailto:marketing.promozione@fijklkam.it)

