



**PROTOCOLLO D'INTESA**  
tra  
**FEDERAZIONE ITALIANA JUDO LOTTA KARATE ARTI MARZIALI**  
e  
**WWF ITALIA Onlus**

**Premesso che**

- La **Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali** (di seguito FIJLKAM) è costituita dalle Società e dalle Associazioni Sportive Dilettantistiche affiliate che svolgono l'attività sportiva e promozionale senza scopo di lucro in tutti gli stili e le specialità del Judo, della Lotta, del Karate, dell'Aikido, del Ju-Jitsu e del Sumo. Gli sport controllati dalla Federazione sono praticati a livello dilettantistico in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi delle rispettive Federazioni Internazionali, purché non siano in contrasto con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, del CONI e nel rispetto delle leggi dello stato italiano che regolano la materia.
- La FIJLKAM è la sola Federazione riconosciuta ed autorizzata dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano a disciplinare e gestire in Italia l'attività sportiva e promozionale del Judo, della Lotta, del Karate, dell'Aikido, del Ju-Jitsu e del Sumo ed a rappresentarla all'estero. Ha, inoltre, lo scopo di sviluppare l'attività finalizzata a quella internazionale, nell'ambito delle direttive impartite dalle rispettive Federazioni Internazionali.
- La FIJLKAM, direttamente ed attraverso i Comitati Provinciali CONI, i propri Comitati Regionali e Provinciali e le Società Sportive Affiliate, ha da tempo stabilito un rapporto di fattiva collaborazione con il mondo della Scuola. Tale rapporto è basato sulla consapevolezza che lo Sport è un efficace mezzo educativo se basato sulla condivisione, da parte della Federazione, degli obiettivi posti dai Programmi Ministeriali per la Scuola dell'Infanzia, la Scuola Primaria e la Secondaria di Primo Grado.
- Il **World Wilde Fund for Nature** (di seguito WWF) è la più grande organizzazione mondiale per la conservazione della natura. Nato nel 1961, è presente nel mondo con 24 organizzazioni nazionali, 5 organizzazioni affiliate e 222 uffici di programma in 96 paesi. Oltre 5 milioni di persone in tutto il mondo con il loro aiuto permettono al WWF di sostenere la sua sfida: oltre 2.000 progetti concreti ogni anno per fermare il degrado ambientale costruendo un futuro in cui gli uomini vivano in armonia con la natura attraverso la conservazione della diversità biologica del pianeta, la promozione di un uso sostenibile delle risorse naturali e la lotta all'inquinamento, allo spreco e all'uso irrazionale di risorse naturali ed energia.

In particolare per il WWF Italia :

- fondamentale è l'azione per informare i cittadini, sensibilizzarli e favorire la loro consapevolezza, stimolandoli a prendersi cura del loro ambiente. L'impegno per l'educazione ambientale e le iniziative di informazione e sensibilizzazione sono rivolte a tutti i cittadini, senza distinzione alcuna.
- E' da sempre impegnato anche in iniziative specifiche di educazione ambientale rivolte alle scuole primarie e secondarie italiane ed è ente formatore riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.



Tra FIJKAM e WWF Italia, condividendo *in primis* l'importanza della promozione dello sport nel rispetto della natura e dell'ambiente, l'educazione al rispetto dell'altro e della natura, l'educazione ad una corretta alimentazione, alla luce dei ruoli ricoperti negli specifici ambiti d'intervento, nel riconoscimento dell'esistenza di ampie convergenze culturali, educative, didattiche e scientifiche, intendono avviare una collaborazione che possa contribuire a stimolare la realizzazione di progetti comuni, a favorire processi di formazione didattica e scientifica e a diffondere informazioni e approfondimenti.

### **Tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue**

Le premesse formano parte integrante ed essenziale della presente scrittura e si intendono qui integralmente riportate. Gli eventuali allegati costituiscono parte integrante ed essenziale dell'accordo, anche se materialmente non unite a esso.

#### **Art. 1 Utilizzo dei marchi**

**WWF Italia e FIJKAM si riconoscono come Partner Istituzionali.** Qualifica e marchi rispettivi potranno essere utilizzati da entrambi nelle attività di comunicazione promo-pubblicitarie nei limiti indicati nel presente articolo.

L'utilizzo del logo WWF è limitato alle sole attività di collaborazione ed in conformità con le linee guida del WWF Internazionale, che si rendono disponibili da parte di WWF Italia su richiesta della FIJKAM. Per qualsiasi altro utilizzo dei rispettivi loghi, WWF e/o FIJKAM dovranno ottenere, volta per volta, specifica autorizzazione scritta da parte del partner.

Tutti i materiali di comunicazione e/o Ufficio stampa che saranno sviluppati riportanti il nome ed il logo del partner e/o la collaborazione dovranno essere preventivamente visionati e autorizzati dall'Ufficio Comunicazione per il WWF Italia e dall'Ufficio Marketing per la FIJKAM. Ciascuna delle Parti si impegna sinergicamente alla promozione del presente accordo attraverso i propri organi di informazione. Detta comunicazione dovrà includere, a titolo indicativo e non esaustivo:

- L'indicazione dell'avvenuto accordo;
- la menzione sugli strumenti istituzionali (rivista/magazine/house organ; sito; newsletter...)

#### **Art. 2 Durata**

L'accordo avrà vigore dalla firma del contratto fino al 30 giugno 2014, con opzione di rinnovo la cui intenzione andrà manifestata per iscritto entro il 30 marzo 2014.

#### **Art. 3 Impegni : la Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali**

La FIJKAM assicura un impegno costante e la massima collaborazione per l'attività promozionale delle iniziative del WWF Italia e di sensibilizzazione dei tesserati ed appassionati, in particolare i giovani, con:

- inserimento di uno spazio all'interno dell'house organ federale Athlon.Net, mensile online (versione PDF scaricabile dal sito federale);
- comunicati stampa, news e informazioni direttamente sul sito internet della FIJKAM; I contenuti delle comunicazioni saranno a cura dell'Ufficio Stampa del WWF Italia;

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page.



- inserimento del logo WWF Italia all'interno dell'area tesseramento del sito FIJKAM, con attivazione del relativo link per il collegamento diretto alla pagina dedicata al tesseramento agevolato che sarà cura di WWF Italia realizzare al fine di agevolare e diffondere l'iscrizione dei tesserati della FIJKAM;
- utilizzo della FIJKAM TV (YouTube Official Channel);
- possibilità di inserimento sul sito federale [www.fijklkam.it](http://www.fijklkam.it) di video promozionali di WWF Italia;
- attività di sampling e promozione delle iniziative di WWF Italia in eventi federali (oneri e spese a carico di WWF Italia).
- Possibilità di coinvolgere i più noti atleti FIJKAM in campagne di sensibilizzazione WWF laddove si preveda apposita attività di endorsement

La FIJKAM si impegna anche a valutare, di volta in volta ed escludendo impegni di carattere economico, le condizioni per accompagnare WWF Italia nelle sue iniziative quali:

- l'adesione e la partecipazione a eventi WWF, etc.;
- la promozione di iniziative di turismo responsabile e di educazione;
- il coinvolgimento nei Progetti educativi del WWF Italia (Progetto laboratorio per l'alimentazione sostenibile).

#### **Art. 4 Impegni:Il WWF Italia**

WWF Italia assicura alla FIJKAM, quale contropartita degli impegni sopradescritti:

- tesseramento agevolato per tutti i tesserati federali con le seguenti quote:
  - 15,00 euro anziché 24,00 per gli iscritti fino a 14 anni;
  - 20,00 euro anziché 30,00 per gli iscritti oltre i 14 anni di età
  - 25,00 euro anziché 30,00 per gli alunni degli Istituti Scolastici affiliati alla FIJKAM.

La modalità prescelta da parte di WWF è la nuova iscrizione WWF paperfree - Specie digitale che prevede un contatto esclusivamente digitale con i soci (tessera digitale, app WWF riservate, riviste WWF fruibili su smartphone e Iphone);

- formazione dei docenti federali, per avviare percorsi di orientamento della policy ambientale, attraverso la Scuola di Formazione WWF sui temi della sostenibilità ambientale e eventuali tematiche relative allo sviluppo energetico ed ambientale. La FIJKAM si farà carico del rimborso spese dei docenti;
- inserimento e pubblicizzazione dell'accordo con la FIJKAM nel proprio piano di comunicazione integrata, che prevede la messa a sistema di tutti gli strumenti istituzionali WWF, tra cui:
  - Panda: rivista istituzionale del WWF, target: 300.000 soci;
  - Panda Junior: rivista soci junior WWF, target: 50.000;
  - Newsletter istituzionale (250.000 indirizzi attivi)
  - Sito [www.wwf.it](http://www.wwf.it) ( 2011: 1.100.000 di utenti unici all'anno)

Congiuntamente le parti, ciascuna nell'ambito delle rispettive competenze, si impegnano a promuovere un programma di attività comuni volto alla diffusione dei principi cui si ispira il presente Protocollo, inoltre, oltre alle forme sopra riportate, potranno essere individuate e realizzate anche altre modalità di collaborazione, nei termini più idonei, al fine di poter cogliere



eventuali opportunità offerte da progetti finanziati dall'esterno. Tali attività verranno dettagliate in un programma di lavoro congiunto annuale.

#### **ART. 5 Risoluzione e Recesso**

In caso di violazione dell'articolo 1 sull'utilizzo del marchio, il protocollo si ritiene automaticamente risolto salvo immediata correzione a seguito della prima segnalazione di una parte rispetto all'altra che ha violato l'articolo. In ogni caso ciascuna delle parti può recedere unilateralmente dal protocollo prima della naturale scadenza dando un preavviso di almeno tre mesi, senza obbligo di motivazione.

#### **ART. 6 Privacy**

Le parti si danno atto di trattare i reciproci dati in conformità al dlgs 196/2003 per quanto riguarda tutto ciò che concerne l'attuazione del presente protocollo.

Il presente protocollo potrà essere riveduto e modificato in fase di rinnovo. Eventuali fasi di rinegoziazione dei punti sovraesposti saranno oggetto di corrispondenza ufficiale.

Tutto ciò concordato, si approva il presente Protocollo d'Intesa.

Roma, li 27/11/2013

Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti

Marziali

Il Presidente

Matteo Pellicone

WWF Italia

Il Presidente

Dante Caserta