

“LA FIJLKAM E L’ESPRESSIONE DELL’ESSERE” CORSO DI FORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE

Centro Olimpico “Matteo Pellicone”
Via dei Sandolini, 79
00122 – Lido di Ostia / RM

SOGGETTO PROPONENTE:

Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali

La Federazione, nell’ottica di ampliare l’offerta formativa della Scuola Nazionale, ha individuato nell’organizzazione di seminari monotematici uno degli strumenti di maggiore efficacia per la realizzazione dei propri scopi istituzionali.

Il primo di questi appuntamenti calendarizzati nel 2015 è quello relativo alla comunicazione:

La comunicazione, infatti, è lo strumento indispensabile per l’espressione dell’essere.

Ogni gesto, ogni parola, ogni comportamento è, anche e sempre, una forma di comunicazione, ecco allora che conoscere il proprio modo di comunicare, saperlo comprendere e migliorarlo diventa essenziale per poter insegnare ed apprendere le nostre discipline (comunicazione interna). Tale apprendimento è il primo passo da compiere per attivare una comunicazione interpersonale che possa creare rapporti soddisfacenti e positivi e che sia in grado di curare tutti gli aspetti necessari per una efficace comunicazione esterna (pubblicizzare la propria Società Sportiva sul territorio).

La comunicazione è dunque essenziale per il successo di una Società Sportiva e lo diventa ancor di più quanto più è ampio il numero degli interlocutori (atleti, tecnici, dirigenti, genitori ecc.). Attraverso una comunicazione efficace si riesce a costruire una immagine positiva, convincente e vincente.

TITOLAZIONE:

“La FIJLKAM e l’Espressione dell’Essere: Corso di Formazione sulla Comunicazione”.

DESTINATARI DEL CORSO:

Il Corso è aperto a tutti i tesserati FIJLKAM con tesseramento valido per l’anno in corso (2015).

FINALITA’ DEL CORSO:

- Conoscere e comprendere le teorie e le tecniche che sono alla base della comunicazione.
- Imparare a stare meglio con se stessi, non c’è buona comunicazione senza un buon equilibrio interiore.
- Migliorare i rapporti con gli altri in ambito professionale, sociale e familiare.
- Apprendere competenze trasversali, in linea con le diverse attività di un operatore sportivo.
- Comprendere come attraverso una comunicazione efficace si possano migliorare i risultati sportivi, organizzativi, promozionali e manageriali di una Società Sportiva.

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Imparare l'utilizzo appropriato dei diversi tipi di comunicazione: verbale, non verbale, paraverbale.
- Farsi ascoltare dagli altri: la frustrazione di parlare a dei "muri" sarà solo un lontano ricordo.
- Comprendere a fondo i propri sentimenti e bisogni altrui.
- Mettere subito gli altri a proprio agio facendoli sentire "speciali".
- Ispirare rispetto e fiducia fin dal primo incontro.
- Farsi rispettare ed ottenere collaborazione.
- Reagire con pacatezza agli "attacchi" degli altri individuando esattamente il motivo delle loro azioni.
- Comprendere la vera causa di malintesi ed equivoci e sapere esattamente come evitarli.
- Relazionarsi nella maniera giusta con chi desidera parlare delle proprie difficoltà.
- Esprimere con chiarezza i propri sentimenti, bisogni e ragioni senza vergogna o timore del giudizio altrui.
- Eliminare completamente la propria timidezza ogni volta che si incontrano persone nuove.
- Coinvolgere i propri allievi e farli appassionare alla disciplina che si insegna.
- Sapersi rapportare in maniera efficace con i differenti "stakeholders" della Società Sportiva.
- Acquisire una visione globale e aggiornata sui processi di marketing e padroneggiare gli strumenti necessari a svolgere analisi di mercato finalizzate a definire una propria strategia informativa.

METODOLOGIE DI LAVORO:

- Relazioni frontali, tenute dal Docente della Scuola Nazionale FIJLKAM, su diversi argomenti relativi al tema del Corso.
- Analisi e commento di molti esempi pratici della vita professionale e sociale.
- Esercitazioni, test e simulazioni pratiche della varie tecniche analizzate.

MODALITA' DI ISCRIZIONE:

Le domande di iscrizione (da redigersi sul modello allegato) devono essere inviate, tramite email, alla Scuola Nazionale (formazione@fijlkam.it) **entro sabato 14 marzo 2015**, unitamente alla attestazione dell'avvenuto versamento (euro 100,00) effettuato sul bollettino postale del settore di appartenenza (Judo: 63908008; Lotta: 63847008; Karate: 63839005; Arti Marziali: 1001106192).

Il Corso è a numero chiuso, per un **massimo 60 partecipanti**, individuati in base all'ordine di invio della domanda di iscrizione. Gli eventuali candidati che non rientrassero nei primi 60 posti saranno presi in considerazione per la successiva edizione di tale corso, prevista comunque entro il corrente anno.

La quota di partecipazione, di **euro 100,00**, include anche il pranzo presso il Ristorante del Centro Olimpico "Matteo Pellicone" ed una pen drive contenente il materiale didattico del Corso.

L'eventuale pernottamento del venerdì sera (inclusa prima colazione del sabato mattina) è possibile presso la Foresteria del Centro Olimpico e deve essere richiesto indicandolo nell'apposito spazio presente nel modello di iscrizione al Corso (sarà cura della Scuola Nazionale comunicare agli interessati il relativo costo).

LUOGO E DATA DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

Il Corso si svolgerà presso il Centro Olimpico “Matteo Pellicone” del Lido di Ostia / RM, in Via dei Sandolini 79, **sabato 28 marzo 2015**.

PROGRAMMA DEL CORSO:

Sabato ore 09.00 – 12.30

- Gli elementi fondanti delle competenze comunicative.
- La comunicazione efficace per migliorare la prestazione.
- La gestione dell'ansia.
- Modelli organizzativi ottimali di una Società Sportiva.
- Marketing ed imprenditoria sportiva.
- Il passaporto dello sport.
- Come relazionarsi dal momento della richiesta d'iscrizione alla Società Sportiva.
- Comunicare con il territorio (Scuole, Enti Locali, Aziende...).

Sabato ore 14.00 - 17.00

- Gli indicatori di osservazione sull'efficienza di una società sportiva.
- Come formulare ed impostare i progetti.
- Questionari di comprensione degli allievi-atleti.
- Questionario di monitoraggio da sviluppare durante l'anno sportivo.
- Laboratorio di simulazione sulla comunicazione efficace.

DIRETTORE E DOCENTE DEL CORSO:

Prof. Roberto Tasciotti

(Dirigente scolastico, Direttore Scientifico della Scuola Regionale dello Sport del CONI-Lazio, Esperto in Psicologia Sociale e Pubbliche Relazioni, già docente di Psicologia dello Sviluppo dell'Università dell'Aquila).
