



FJLKAM

Media Team Fvg

COSTITUITO IL 18 APRILE 2018, CON
L'INTENTO DI SEGUIRE E CURARE IL NUOVO
SITO DI RIFERIMENTO:

WWW.FIJLKAM.IT/FVG

AL MOMENTO CONTA 9 MEMBRI AFFIANCATI
DA UN COMITATO DI REDAZIONE E DAI
DELEGATI PROVINCIALI.

ERIKA ZUCCHIATTI



MEDIA DIRECTOR

***PUNTI DI FORZA: SPICCATO TALENTO
FOTOGRAFICO***

***SEGNİ PARTICOLARI: COLLEZIONISTA
COMPULSIVA DI MACCHINE FOTOGRAFICHE***

AGNESE PICCOLI



CAPOREDATTORE

**PUNTI DI FORZA: TALENTO DI AVER
TALENTO NEL RIUSCIRE A FARE TUTTE LE
COSE SENZA AVERE UN TALENTO (CIT.)**

**SEGNI PARTICOLARI: TRASCINATRICE
CONFUSIONARIA DI MASSE**

MARA ZULIANI



CAPOREDATTORE

**PUNTI DI FORZA: SOCIALMENTE
SOCIAL**

**SEGNI PARTICOLARI: SORRISONE A
132 DENTI**

CINZIA VALLE

REDATTORE

PUNTI DI FORZA: MULTITASKING

**SEGNI PARTICOLARI: <<RUBATA>>
AL VENETO**



ERIK FRIGO

REDATTORE

**PUNTI DI FORZA: MOLTO ATTENTO,
RIGOROSO, APPASSIONATO**

**SEGNALI PARTICOLARI: AMA PARLARE
MOLTO (CIT.)**



GIADA DE PRA



REDATTORE

**PUNTI DI FORZA: FA BELE FOTO
(CIT.)**

**SEGNI PARTICOLARI: JEANS
SBREGADI (CIT.)
CIELO - DIPENDENTE (CIT.)**

GINO GIANMARCO STEFANEL



REDATTORE

**PUNTI DI FORZA: PRECISO E
CONCRETO**

**SEGNI PARTICOLARI: AMANTE
DELLE SFATICATE IN BICICLETTA**

FURIO ZULIANI

REDATTORE

**PUNTI DI FORZA: SPICCATO
TALENTO NELLE FOTO CON
SMARTPHONE**

**SEGNI PARTICOLARI: ARGUTO
ANCHE NELLE FACEZIE DI TUTTI
I GIORNI**



DELI MAMAN



REDATTORE

**PUNTI DI FORZA: PUNGENTE
AL PUNTO GIUSTO**

**SEGNI PARTICOLARI: MAESTRA
D'ASILO (NON SERVE AGGIUNGERE
ALTRO)**

ALCUNE INFO/RISULTATI RAGGIUNTI FINORA:

- **LO <<SWITCH>> CON IL VECCHIO SITO FIJLKAM FVG E' AVVENUTO ANZITEMPO RISPETTO A QUANDO PREVISTO**
- **CREAZIONE DEL PROFILO INSTAGRAM**
- **NUOVI CONTEST/PROPOSTE/GESTIONE DEGLI EVENTI**
- **+302 <<MI PIACE>> SULLA PAGINA FACEBOOK DA APRILE AD OGGI, PAGINA FB CHE PERALTRO HA CAMBIATO DENOMINAZIONE IN MODO DA RAPPRESENTARE ANCHE NEL NOME LA FEDERAZIONE REGIONALE**

ALCUNI LAVORI:



CONTEST VIDEO AUGURI
NATALE



CARTONATO
GIORNATA MONDIALE
DEL JUDO



LEZIONE SULLA COMUNICAZIONE
CORSO ASPIRANTI ALLENATORI

OBIETTIVI

- **OTTIMIZZARE LA COMUNICAZIONE DEL COMITATO
FVG**
- **VALORIZZARE IL LAVORO DELLE SOCIETA'**
- **STIMOLARE IL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO,
DI COLLABORAZIONE, DI FIDUCIA TRA I MEMBRI
E LE SOCIETA'**
- **INDIVIDUARE ATTITUDINI E DISPONIBILITA' PER
VALORIZZARLE AL MEGLIO**
- **CONDIVIDERE LA PASSIONE COMUNE**

IL PICCOLO

MARTEDI' 18 DICEMBRE 2018

IN OCCASIONE DEL GRANDE EVENTO

Gli studenti delle superiori aspiranti videoreporter

Si svolge oggi in Area Science Park un incontro dedicato all'orientamento al lavoro e all'impresa innovativa. L'abilitazione al futuro digitale

Si svolge oggi in Area Science Park l'evento di lancio del Progetto Jedi4Job targato proESOF dedicato all'orientamento al lavoro e impresa innovativa e sostenibile per gli studenti delle scuole supe-

riori. Il progetto ideato dall'associazione Nuvola Verde, organizzato in collaborazione con Sis Fvg, il Sistema Scientifico e dell'Innovazione regionale, ha l'obiettivo di abilitare i ragazzi al futuro digitale, reclutando gli studenti per dar vita a una redazione di videoreporter che realizzeranno interviste e servizi per la piattaforma jedi4job.org nei mesi futuri.

Le redazioni sono già atti-

ve in diverse città italiane: Milano, Roma, Torino, Bergamo, Bologna, Genova, Napoli, Perugia, Castelfranco Veneto, Cagliari, Parma, Palermo.

Il tema individuato per Trieste, non a caso, è "Trieste città della Scienza" e, grazie anche al supporto degli esperti di comunicazione di Esosf 2020 e di Area Science Park, la redazione che andrà a formarsi avrà una serie di

spunti e di contatti per poter scegliere i temi sui quali realizzare i video, pianificando un vero e proprio piano editoriale. Future Digital Show è il nome del tour, iniziato il 2 ottobre e che andrà avanti fino ad aprile, per presentare il progetto agli studenti delle scuole superiori e che toccherà in tutto 20 città italiane.

La tappa triestina si svolgerà dalle 10.00 alle 12.30 nel centro congressi di Area Science Park ed è attesa la partecipazione di circa 120 studenti delle scuole superiori di Trieste, in particolare: Liceo Artistico Enrico e Umberto Nordio, l'ISIS Nautico "L. Galvani" e l'Istituto Tecnico A.Volta.

A partire dall'evento, gli studenti interessati, in accor-

do con i propri docenti, potranno proporsi per diventare i videoreporter della redazione Jedi di Trieste. Un primo nucleo composto da studenti del corso audiovisivo del Galvani ha realizzato le prime interviste che saranno pubblicate oggi per poi essere pubblicate sulla piattaforma jedi4job.org.

I video prodotti dalle varie redazioni saranno proposti nell'ambito dei programmi televisivi Siamo Jedi (JediTv) su Reteconomy (Sky 512 e 260 DTT), www.ilsole24ore.com, nel social video www.jedi4job.org, e con l'applicazione di realtà aumentata Codice Jedi per abilitare percorsi di gamification). Spiega Enzo Argante, giornalista e presidente di

Nuvola Verde: "Abbiamo avviato il progetto Jedi4Job allo scopo di educare i ragazzi delle scuole superiori a comprendere e gestire l'aumento della realtà attraverso il digitale. Per orientarli così al lavoro e all'impresa innovativa e sostenibile.

Le attività vanno dalla produzione del magazine tv e sul web alla gestione del videoportale e dell'applicazione di realtà aumentata". Tra i programmi già realizzati: Leonardo&Robot Story in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di

Genova, un viaggio tra le visioni del grande genio italiano fino all'intelligenza artificiale e alla robotica. —

L.M.

 BY-NC-ND CUNO DIRITTI RISERVATI