

***Difendiamo e Costruiamo il futuro.***



**Piano Strategico  
Quadriennio 2021-2024**

*Domenico Falcone*





# **Ripartenza**

- **Proposta al Dipartimento per lo Sport ed al Comitato Tecnico Scientifico di un programma tecnico per il riavvio in tempi brevi dell'attività di base delle nostre discipline anche in forma individuale e nel rispetto dei protocolli anti-covid, come avvenuto lo scorso mese di maggio;**
- **Organizzazione di Competizioni a carattere nazionale di Judo, Lotta e Karate con la previsione di specifiche misure di sicurezza e di contingentamento, sul modello «in bolla» delle gare internazionali;**
- **Istituzione e formazione di Covid Manager e di Referenti Sanitari regionali per la ripresa in sicurezza delle attività agonistiche all'interno dei Comitati Regionali;**
- **Organizzazione di nuovi e più frequenti raduni collegiali o stage (anche in sedi alternative al Centro Olimpico) per le classi giovanili per sopperire alle attuali difficoltà di allenarsi all'interno delle Società Sportive.**



# **Competitività**

- **Avvio Progetto Parigi 2024 ed in prospettiva futura mettere le basi per il Progetto Los Angeles 2028 per valorizzare il talento dei giovani prospetti delle Squadre Nazionali FIJLKAM.**
- **Definizione di un Progetto Tecnico condiviso e coordinato a livello nazionale dalle Squadre giovanili fino alla Nazionale Seniores;**
- **Organizzazione di Grandi Eventi di Judo, Lotta e Karate per aumentare l'impatto promozionale delle nostre discipline e la competitività a livello internazionale;**



# **Competitività**

- Nuovo format di gare nazionali con numeri più ridotti nel rispetto della norme sanitarie e della sicurezza degli Atleti e creazione di una Serie A1 e A2;
- Maggiore sinergia tra Staff Tecnici Nazionali, Centri Tecnici Regionali e Società Sportive con la presenza programmata degli Staff Federali sul territorio;
- Progetto Olimpia per assicurare agli ex Atleti azzurri un percorso formativo in vista di futuri ruoli tecnici o manageriali.



# **Sostenibilità**

- Creazione di un fondo istituzionale a sostegno delle Società Sportive affiliate;
- Trasferimento degli Atleti in costanza di Vincolo Sociale previo riconoscimento di apposita indennità di formazione per la Società di appartenenza;
- Creazione di uno Sportello Federale a sostegno delle Società Affiliate per l'individuazione di risorse economiche disponibili tramite bandi di Enti Locali o finanziamenti dell'Istituto per il Credito Sportivo;



# **Sostenibilità**

- **Aumento dei ricavi commerciali derivanti dalle attività di comunicazione social e digitale, dallo sviluppo del marketing territoriale, dal merchandising e dalle sinergie con attuali e nuovi Partner;**
- **Approccio “Green” ed interventi di rinnovamento e ristrutturazione volti ad un significativo miglioramento dell’efficiamento energetico e gestionale del Centro Olimpico Federale di Ostia;**
- **Creazione del Bilancio Sociale FIJKAM per la valutazione e l’analisi dell’impatto sociale delle discipline federali sul territorio italiano.**



# ***Inclusione***

- **Modifiche dello Statuto Federale con estensione del Voto di Base a tutte le Società Sportive che svolgono attività federali riconosciute;**
- **Raggiungimento della parità di genere negli organigrammi federali;**
- **Completamento dei Progetti Federali di inclusione e valorizzazione delle persone con disabilità fisiche ed intellettive;**



# ***Inclusione***

- **Rilancio delle attività di promozione nelle Scuole attraverso Progetti centralizzati Federali, adesione e condivisione dei Progetti CONI/ Sport e Salute, Corsi di formazione per l'educazione sportiva scolastica;**
- **Ulteriore sviluppo del Progetto di Autodifesa Femminile sulla base del Metodo Globale di Autodifesa e con maggiore attenzione alla Responsabilità Sociale d'impresa (CSR);**
- **Progetti di diffusione delle discipline FIJKAM per la Terza Età.**



# ***Digitalizzazione***

- Sviluppo dei quattro Livelli della Parte Generale della Formazione svolta on-line in collaborazione con la Scuola dello Sport;
- Progressivo aumento dell'utilizzo di piattaforme digitali per incentivare a livello locale e nazionale l'e-learning, la realizzazione di webinar formativi e le riunioni a distanza tra organi centrali e periferici;
- Lancio della Piattaforma Coninet per l'iscrizione e la gestione dei Corsi di Formazione Regionali e Nazionali;



# ***Digitalizzazione***

- Creazione di una piattaforma Over-The-Top esclusiva FIJKAM per la fruizione di eventi sportivi e contenuti digitali di intrattenimento e coinvolgimento della fanbase;
- Creazione di una piattaforma e-commerce a favore dei tesserati e delle Società sportive per rafforzare l'efficacia delle Convenzioni con i Partner Federali;
- Sviluppo dei Rapporti con le Televisioni e con i media nazionali e restyling del Logo FIJKAM sulla base delle nuove esigenze di comunicazione digitale ed integrata.

