



FIKAM

FEDERAZIONE ITALIANA
JUDO LOTTA KARATE ARTI MARZIALI

CHI SIAMO

La FIJLKAM ha più di 120 anni di storia.

Ci occupiamo di promuovere e sviluppare le seguenti discipline:

**JUDO, LOTTA, KARATE, JU JITSU, AIKIDO
SUMO, BRAZILIAN JU JITSU, GRAPPLING
S'ISTRUMPA, CAPOEIRA, AUTODIFESA,
PANCRAZIO.**

LE NOSTRE ORIGINI

La maggior parte delle nostre discipline affonda le sue radici nella **cultura giapponese**.

I valori di questa cultura si basano sui principi di:

GENTILEZZA, UMILTÀ, EDUCAZIONE.

La cultura giapponese mira alla **perfezione**, raggiungibile attraverso la **disciplina**, la **dedizione** e la **crescita personale**.

LE ARTI MARZIALI

Le Arti Marziali sono discipline che hanno un grande **impatto emotivo e valoriale**.

Lo Sport Global Values Index, che indica la capacità di coinvolgimento di uno sport sulla base dei valori percepiti dal pubblico, ha generato un ranking sorprendente: **al primo posto ci sono le Arti Marziali**.

-studio effettuato dal Centro di Ricerca sui media e la comunicazione dell'Università Cattolica.

LA LOTTA NELL'ANTICA GRECIA

La Lotta rappresenta la **disciplina da combattimento più antica al mondo**, essendo stata inserita nel programma olimpico nel 708 a.C.

I lottatori dovevano raggiungere l'eccellenza marziale, l'«Areté», concetto che ingloba in sé le virtù del guerriero Omerico: **gloria** («Kleos»), **onore** («Timè») e **bontà** («Agathos»).

IL JUDO

«Cadi sette volte, rialzati otto»

Il Judo «**Via della cedevolezza**» si prefigge di dimostrare l'inutilità della forza fisica di fronte alla padronanza della tecnica.

Le tecniche di caduta sono tra i più importanti fondamenti del Judo: è un'arte marziale praticata come **mezzo di difesa personale**, fondato sui principi dell'equilibrio e della non resistenza all'avversario.

CORAGGIO

SINCERITÀ

AMICIZIA

CONTROLLO

LA LOTTA

«Mens sana in corpore sano»

La lotta veniva praticata da tutti i popoli già in tempi remoti, ma in Grecia raggiunse il più alto livello di notorietà. Se ne attribuiva l'invenzione agli dei e agli eroi e sovrani, filosofi e artisti la ritenevano indispensabile per **formare sia il fisico che la mente**.

Ad oggi la lotta si divide in tre stili: libera, femminile e greco-romana.

CORAGGIO

FORZA

TENACIA

DETERMINAZIONE

IL KARATE

«Il karate non si vive solo nel dojo»

Il karate è un percorso che fa crescere non solo a livello sportivo ma soprattutto a livello individuale: è un'arte di difesa che affonda le proprie radici in un profondo approccio filosofico che il praticante deve avere, al fine di **progredire come atleta e come persona.**

Simbolo del percorso delle Arti Marziali sono le cinture: queste servono per indicare il livello di apprendimento dell'atleta. Il colore che indica il primo livello è il bianco, mentre la cintura rossa e bianca rappresenta il massimo grado da raggiungere.

TRADIZIONE

ONORE

RISPETTO

ALTRUISMO

Le nostre discipline hanno come fine la **crescita interiore**, della **propria autostima**
e della **consapevolezza di sé**.

RIO 2016, TOKYO 2020, PARIGI 2024



**FRANK
CHAMIZO**
BRONZO
LOTTA



**FABIO
BASILE**
ORO
JUDO



**ODETTE
GIUFFRIDA**
ARGENTO E BRONZO
JUDO



**LUIGI
BUSÀ**
ORO
KARATE



**ABRAHAM
CONYEDO**
BRONZO
LOTTA



**MARIA
CENTRACCHIO**
BRONZO
JUDO



**VIVIANA
BOTTARO**
BRONZO
KARATE



**ALICE
BELLANDI**
ORO
JUDO



10.000
TECNICI



115.000
ATLETI



12.000
DIRIGENTI SOCIALI



1.350
UFFICIALI DI GARA

LA NOSTRA COMMUNITY

LA FIJLKAM IN ITALIA

3.000 Società Sportive su tutto il territorio

NORD + 1200 Società

CENTRO + 700 Società

SUD E ISOLE + 1000 Società



CENTRO OLIMPICO

Il Centro Olimpico «**Matteo Pellicone**» è la sede della Federazione e rappresenta un esempio unico nel panorama delle Federazioni. Contiene:

- 3 palestre
- una sala muscolazione
- una foresteria
- Il «PalaPellicone», Palazzetto sportivo da circa 1.500 posti

PALAPELLICONE

Il «PalaPellicone» è dotato di:

- 2 Maxischermi
- Tribuna VIP, Tribuna Stampa e Segreteria di Gara
- Tunnel con Spogliatoi e Sale per Hospitality
- Cabina Regia Audio/Video
- Aria Condizionata all'interno
- Parcheggio Esterno
- Schermi LED a bordo tappeto/tatami

GLI EVENTI AL PALAPELLICONE

CIRCA 20
**CAMPIONATI
NAZIONALI**

5/10
**MANIFESTAZION
I SPORTIVE**
EXTRAFEDERALI

5/10 SEMINARI
FIJLKAM

ALTRI EVENTI E
CONVENTION

40.000 ATLETI/
ANNO AGLI
EVENTI

+40 EVENTI
ALL'ANNO

35.000
SPETTATORI/
ANNO AGLI
EVENTI

FIJLKAM CAMPIONATO ITALIANO ESORDIENTI 2024			
Tatami 1		Tatami 2	
ESORDIENTI M KARATE 80 KG		ESORDIENTI M KARATE 80 KG	
0:37		0:15	
ITA EL OUARDY J.	0	ITA PAPPALARDO M.	2
WALU KAI		TOKYO KAR.	
ITA RIZZO A.	3	ITA DAMICO A.	0
MUSTACCIO		LEONI KARATE TM	
Tatami 3		Tatami 4	
1:22		0:41	
ESORDIENTI M KARATE 80 KG		ESORDIENTI M KARATE 80 KG	
ITA MARTINO E.	0	ITA MARTINO E.	0
KIKYCENTER BO		KIKYCENTER BO	
G.	0	ITA TEODORI P.	0
MATRIX B&D		BRUNO M.B.G.	
11 49			



SHERU è un corso di autodifesa femminile ideato e organizzato da donne esperte di Arti Marziali che mettiamo **a disposizione delle aziende**.

Nasce dal **Metodo Globale di Autodifesa**, un sistema tecnico che deriva da diverse discipline di combattimento: ha come obiettivo quello di **infondere alle donne sicurezza attraverso la conoscenza e padronanza delle Arti Marziali** applicate all'autodifesa.

TEAM BUILDING

AUMENTO DELLE CAPACITÀ RELAZIONALI E DI ASCOLTO

PERCORSO DI CRESCITA GRADUALE E CONDIVISO

MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ

AUMENTO DEL BENESSERE PSICO-FISICO

AUMENTO DELLA CREATIVITÀ

**Le Arti Marziali sono il 3° sport più praticato dai bambini
tra i 3 e i 10 anni, dopo calcio e nuoto.**

Il Sole24ore - Sport Dossier ISTAT

TOUCHPOINT FAMIGLIE

Le nostre discipline sono molto apprezzate dalle famiglie in quanto insegnano:

- a **conoscere** e **curare il proprio corpo**
- la **coordinazione**
- l'**equilibrio psico-fisico**
- il **rispetto** per gli altri e per se stessi.

Organizziamo campagne, progetti nelle scuole, eventi e collaborazioni per diffondere i propri valori ai più piccoli.



CAMPAGNE PROMOZIONALI

Portiamo avanti campagne sul territorio e digitali per sensibilizzare gli utenti su alcuni dei **temi sociali più sentiti** e per **diffondere i valori delle nostre discipline.**



CASE HISTORY CAMPAGNE TERRITORIALI



KATAUTISM

Progetto di **inclusione dei bambini autistici** in ambito scolastico attraverso la pratica delle Arti Marziali.



CINTURE D'ARGENTO

Progetto con lo scopo di **avvicinare gli over 65 alla pratica delle Arti Marziali**, per incentivare il benessere psico-fisico e promuovere l'aggregazione sociale.



FIGHT LIKE A GIRL

Progetto per **incentivare la pratica delle Arti Marziali tra le ragazze** dai 5 ai 20 anni.



TUTTI GIÙ PER TERRA

Il progetto, creato in collaborazione con il brand 44Gatti, porta il Judo, la Lotta e il Karate nelle scuole primarie **per avvicinare i bambini all'attività fisica** e ai valori di queste discipline.



IL RISPETTO TRASFORMA

Contest online di sensibilizzazione lanciato nella **Giornata Mondiale contro la violenza sulle Donne**.



DIFENDIAMO IL FUTURO

Campagna di comunicazione realizzata per **diffondere la conoscenza e i valori delle Arti Marziali**, mandata in onda su i canali sportivi più conosciuti.



E - KATA

Contest online per **incentivare i bambini alla pratica sportiva** in totale sicurezza durante il periodo di lockdown.

CASE HISTORY CAMPAGNE DIGITALI

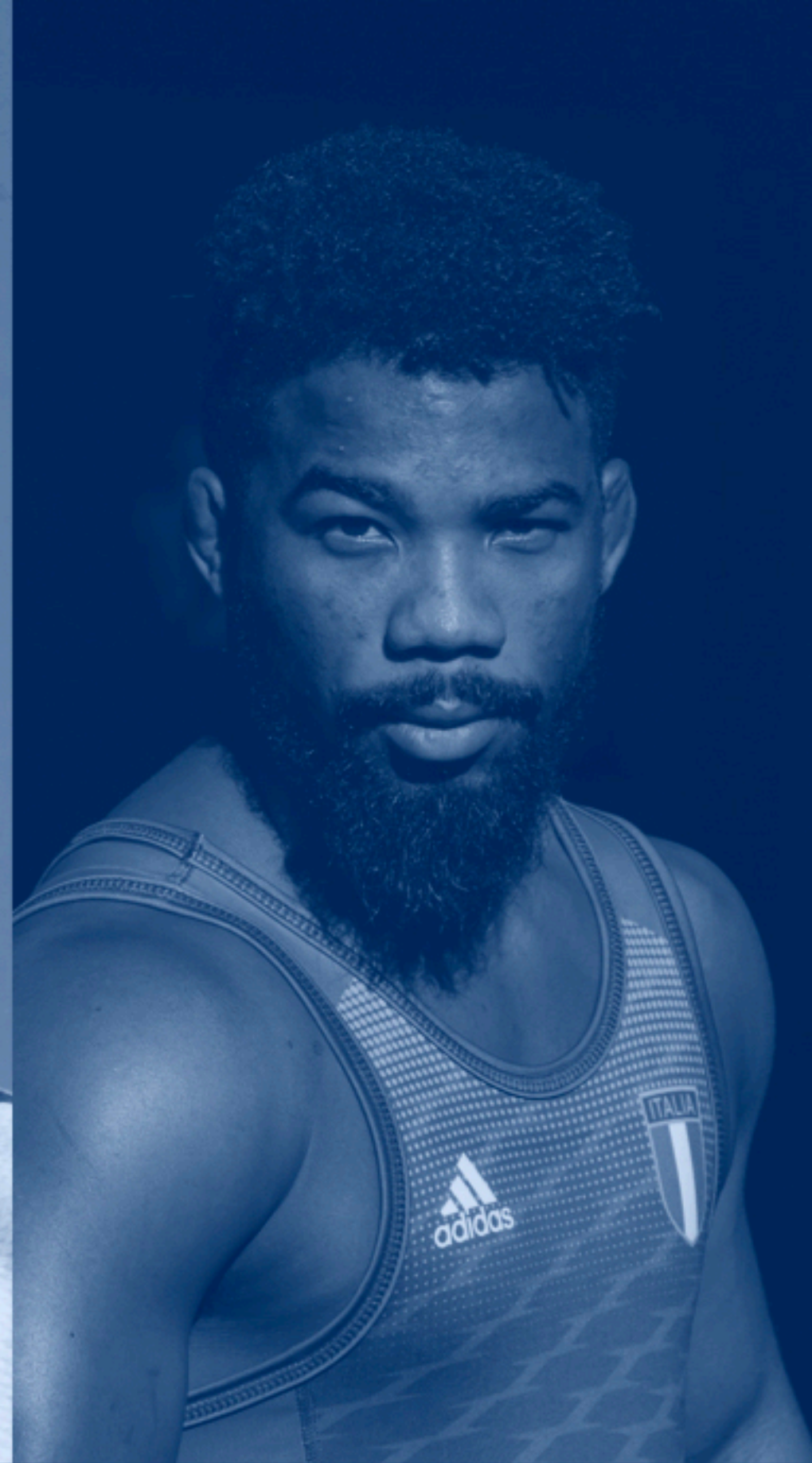
I SOCIAL FIJLKAM CONTANO +190.000 FOLLOWER





GLI ATLETI FIJLKAM

+700MILA
follower affezionati
solo su Instagram



**ODETTE
GIUFFRIDA**

@odygiuffrida
98mila follower

**LUIGI
BUSÀ**

@luigibusa1
180mila follower

**FABIO
BASILE**

@fabiobasile66
243mila follower

**FRANK
CHAMIZO**

@frankchamizo92
244mila follower

NEWSLETTER

Utilizziamo come canale di comunicazione diretto la nostra **newsletter**.

+30.000 contatti composti da tesserati, Società Sportive, dirigenti, giornalisti e appassionati di Arti Marziali e Lotta Olimpica che ogni mese ricevono le ultime news dal mondo federale, contenuti esclusivi, promozioni ed iniziative.



SIAMO IN TV!

Le gare più importanti delle nostre discipline sono trasmesse live su **Sky Sport**, **Rai Sport** e **Rai Play**, dove restano disponibili in differita 365 giorni l'anno nella propria sezione dedicata.

Spazio anche agli approfondimenti, con interviste a personaggi di spicco, oltre a notizie e curiosità sul mondo delle discipline federali.

15 EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI
45 GIORNI DI DIRETTA OGNI ANNO



IL PIANO MARKETING

Diamo valore ad ogni azienda partner attraverso:

- Possibilità di utilizzare l'immagine dei nostri atleti
- Presenza del brand a bordo Tatami/Tappeto e sul backdrop nei campionati organizzati in Italia
- Comunicazione attraverso i social FIJLKAM
- Presenza di uno spazio riservato al brand all'interno della newsletter
- Possibilità di attivazioni di co-Marketing su web, social ed eventi sul territorio
- Possibilità di esibire il prodotto durante i Campionati Italiani organizzati al PalaPellicone
- Utilizzo dell'Aula Magna o del Palazzetto Sportivo per eventi o convention aziendali
- Possibilità di inserimento in un progetto di responsabilità sociale
- Strutturazione network e/o convenzioni con le Società affiliate FIJLKAM

GRAZIE