



Piano Marketing FIJLKAM 2018

Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI



01.

La FIJKAM.

Scopri la Federazione Italiana
Judo Lotta Karate Arti Marziali



02.

Il Centro Olimpico "Matteo Pellicone".

La Casa della FIJKAM, dal PalaPellicone al Museo degli Sport di Combattimento.



03.

Marketing e Comunicazione.

Identificarsi nel mondo FIJKAM oggi è più facile.



04.

Tipologie di Partnership

Pacchetti su Misura per diventare Partner Ufficiale della FIJKAM.

Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali

La FIJKAM (Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali) ha compiuto il 18 gennaio 2002 i primi cento anni di vita. La Federazione è costituita dalle Società, dalle Associazioni e dagli Organismi affiliati che svolgono, senza scopo di lucro, le attività sportive e promozionali del Judo, della Lotta, del Karate, del Ju Jitsu, dell'Aikido e del Sumo; sono anche riconosciuti altri tipi di lotta come: S'Istrumpa, Capoeira e Pancrazio, oltre al Grappling ed all'MMA.



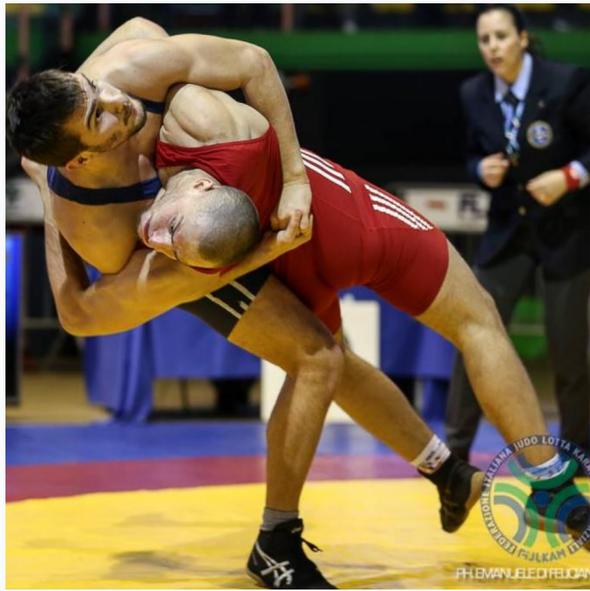


La Mission FIJLKAM

“La FIJLKAM punta alla massima diffusione delle proprie discipline valorizzandone gli aspetti ludici, culturali e formativi.

Mira ad una costante crescita dei servizi proposti, in termini sportivi e sociali, promuovendo la pratica dello sport di base e delle attività di alto livello.”

I Valori FIJLKAM



TRADIZIONE



DIVERTIMENTO



ABILITA'



RISPETTO



EQUILIBRIO



EDUCAZIONE



ARMONIA

Judo, Lotta, Karate e Arti marziali sono sport che stimolano una spiccata attività neuro-psichica e presuppongono un'ottima preparazione fisica.

Consentono, inoltre, di comunicare valori esclusivi e positivi, come tradizione, divertimento, abilità, rispetto, equilibrio, educazione ed armonia, ed esaltano doti altamente utili nella vita quotidiana di relazione.



I Successi di Oggi, i Traguardi del Futuro

Con le 3 medaglie di Fabio Basile (oro), Odette Giuffrida (argento) e Frank Chamizo (bronzo), la FIJLKAM è stata una delle Federazioni più vincenti della spedizione Italiana agli ultimi Giochi Olimpici di Rio 2016.

Ora l'obiettivo si sposta a Tokyo 2020 dove, dopo Lotta e Judo, entrerà per la prima volta nel programma olimpico anche il Karate.

La FIJLKAM avrà quindi al suo interno ben tre discipline olimpiche, un motivo in più di orgoglio per la Federazione ed uno stimolo in più per confermarsi un'organizzazione di successo e di eccellenza nel mondo sportivo Italiano.

3 DISCIPLINE OLIMPICHE.

3 SQUADRE NAZIONALI.

CON LA FIJLKAM HAI VISIBILITA' X 3!!!

Progetto Tokyo 2020

Nel 2015 la FIJLKAM ha inaugurato un progetto tecnico di preparazione destinato ad alcuni dei giovani atleti più competitivi e promettenti della Squadra Nazionale di Judo denominato "Progetto Tokyo 2020", successivamente esteso anche ai giovani talenti della Lotta.

In pochi si potevano aspettare che il "Progetto Tokyo" avrebbe portato i suoi frutti dopo solo un anno...



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI

KARATE



TOKYO 2020





Il Cuore della FIJLKAM

Oltre 60.000 ragazzi e 130.000 tesserati praticano in tutta Italia le nostre discipline, alimentando quella Passione che è il motore della nostra Federazione.

La FIJLKAM sostiene la proposta per tutte le proprie Società Sportive ed il processo di collaborazione con la Scuola, proponendo le discipline FIJLKAM come strumenti in grado di contribuire, in armonia con gli altri insegnamenti, ad un equilibrato sviluppo di tutte le aree della personalità dei ragazzi e di tutti i tesserati FIJLKAM.

Divertimento, rispetto, benessere, educazione ed armonia. Valori unici e speciali per tutti i nostri tesserati.



La Famiglia FIJKAM

La FIJKAM è una tra le più importanti Federazioni Sportive in Italia. L'ultima indagine del CONI, su dati del 2015, ha messo in evidenza il peso significativo della FIJKAM in Italia, considerando il numero di atleti tesserati, di società affiliate e di operatori sportivi (Dirigenti Sportivi e Federali, Tecnici e Ufficiali di Gara).

Una grande famiglia con tante discipline, un obiettivo di crescita non solo sportivo, ma anche sociale.



ATLETI
110.000



TECNICI
10.000



UFFICIALI DI GARA
1.500



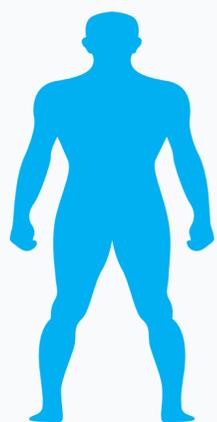
BAMBINI
Progetto Sport a Scuola
50.000



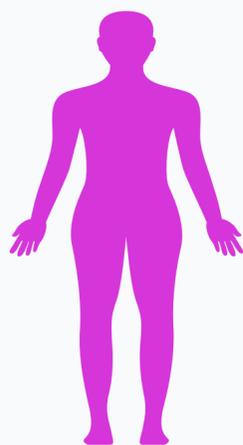
DIRIGENTI SOCIALI
12.000

L'Analisi Socio-Demografica

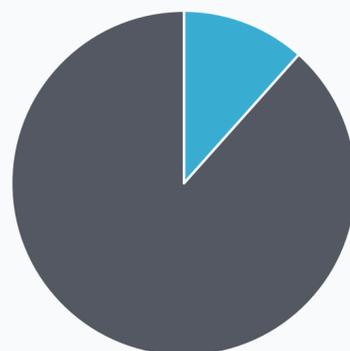
Studio sul Profilo dei Tesserati FIJKAM:
Età, Genere e Area di Provenienza.



74,7%

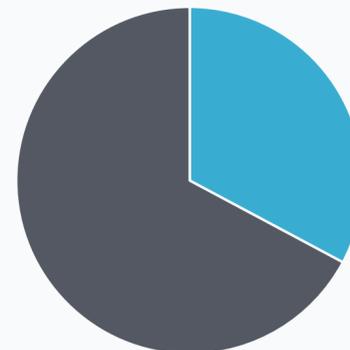


25,3%



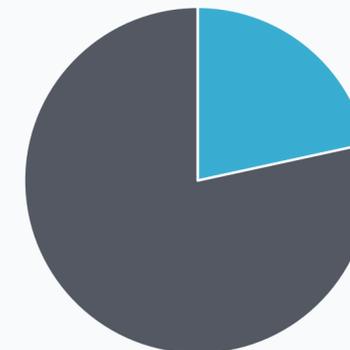
4-7
ANNI

11,6%



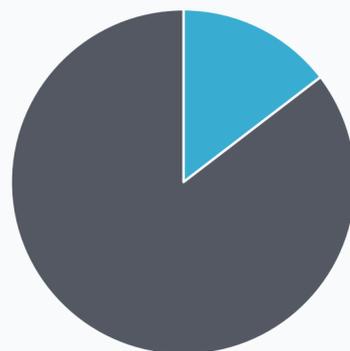
8-12
ANNI

32,8%



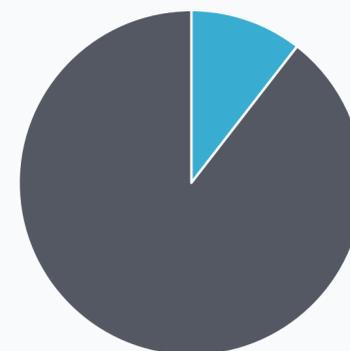
13-18
ANNI

21,6%



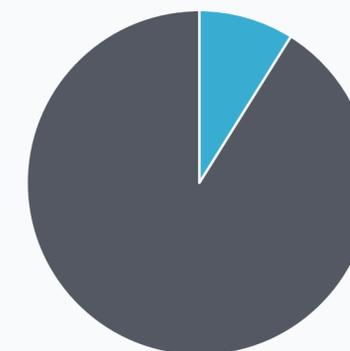
19-35
ANNI

14,6%



36-50
ANNI

10,5%



+50
ANNI

8,9%

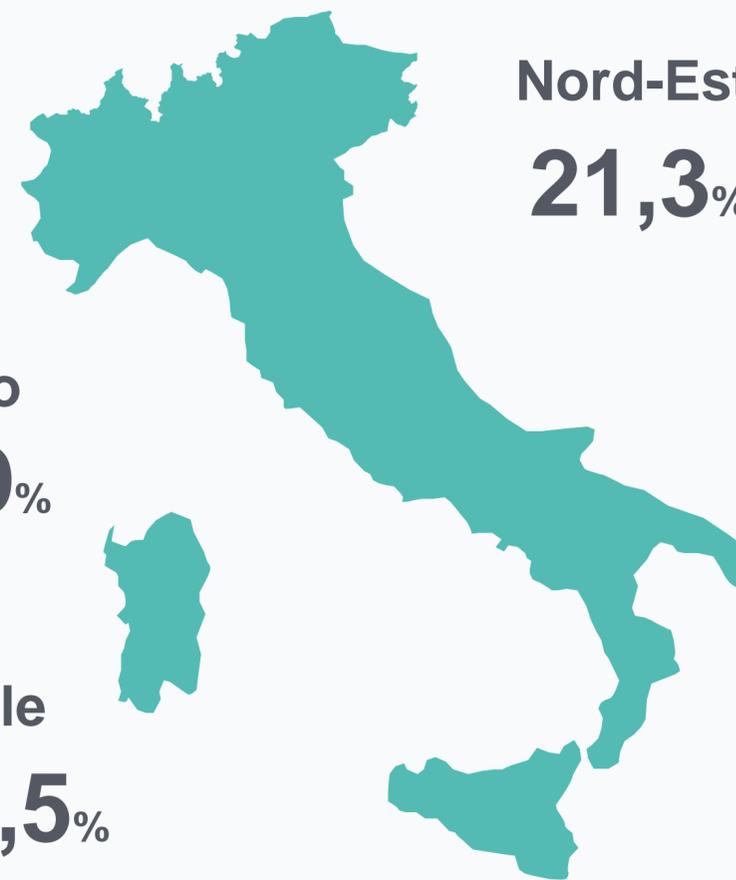
Nord-Ovest
30,0%

Nord-Est
21,3%

Centro
19,9%

Sud
17,3%

Isole
11,5%





Diffusione Delle Discipline FIJLKAM in Italia



- Più di 20 Società affiliate per Provincia
- Tra 10 e 20 Società affiliate per Provincia
- Tra 1 e 10 Società affiliate per Provincia

3.100
Società Sportive

19 **2**
Comitati Regionali Comitati Provinciali

Il Centro Olimpico Matteo Pellicone

Il Centro Olimpico “Matteo Pellicone” è la sede della FIJKAM e rappresenta un esempio unico nel panorama delle Federazioni Sportive e dell’impiantistica sportiva italiana, combinando gli uffici federali con le Palestre Sportive di Allenamento delle Nostre Squadre Nazionali e con il PalaPellicone, Palazzetto Sportivo da oltre 1.500 posti.

L’unicità della FIJKAM è anche nella nostra Casa!



Il Centro Olimpico Matteo Pellicone

Un lungo percorso iniziato nel 1990 che ha portato il Centro Olimpico “Matteo Pellicone” ad essere la casa della FIJLKAM ed un asset di valore per la Federazione e per i suoi Partner.

Un luogo di sport, scienza e cultura dove respirare al massimo l’esperienza FIJLKAM.



Il PalaPellicone

Con la sua area di 2.800 mq, le sue tribune che accolgono fino a circa 1.500 spettatori e la sua copertura a “vela” - unica nel suo genere – il PalaPellicone è uno dei luoghi più prestigiosi deputato allo svolgimento di manifestazioni sportive e sociali di elevato livello.

Ospita ogni anno l’European Open di Judo oltre ad eventi federali ed extrafederali per oltre 40 settimane all’anno.



4 Palestre di Allenamento

Palestra Judo, Palestra Lotta,
Palestra Karate e Sala Pesi



Aula Magna

150 Posti a disposizione e 3 Cabine
per la traduzione simultanea



Il Museo degli Sport di

Combattimento

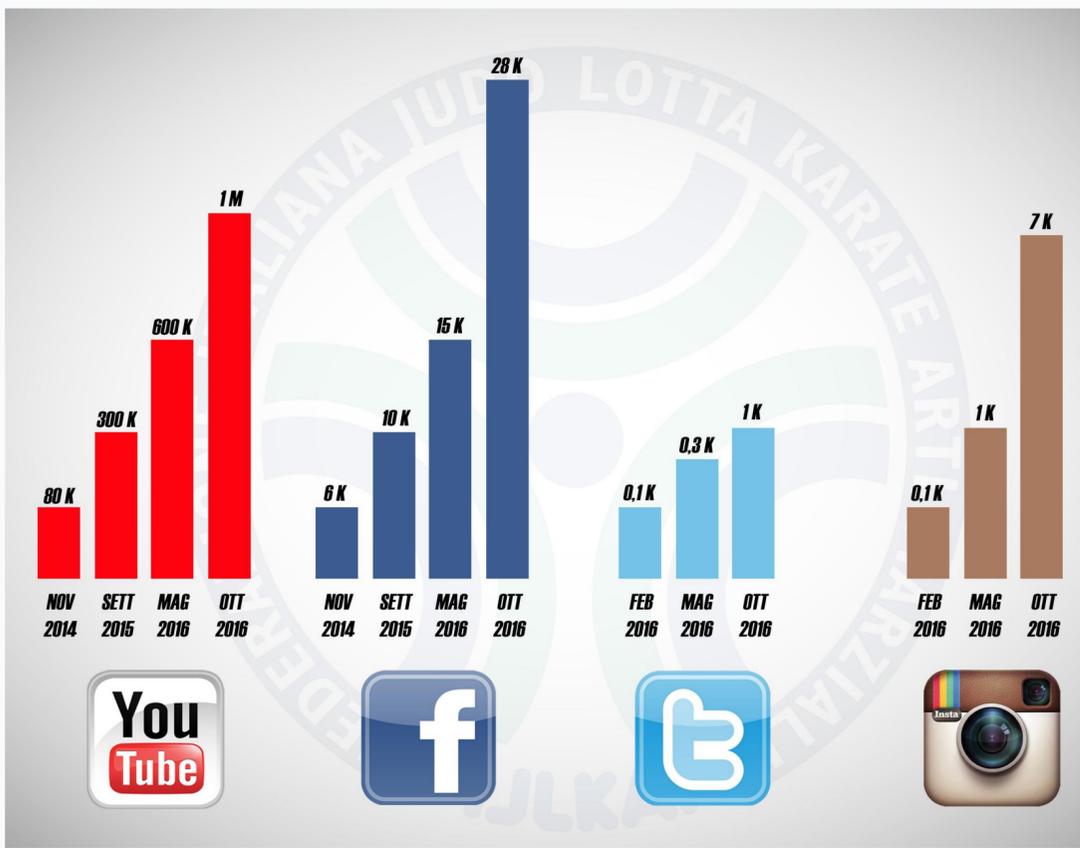
3 Sale espositive e in più la Hall of Fame
della Federazione

Canali di Comunicazione Web e Social

Una crescita costante nel numero di piattaforme e di alternative Web e Social per aumentare l'interazione con tutti gli appassionati delle discipline FIJLKAM.

Foto, Video e News per intrattenere, divertire ed informare continuamente tutto il Mondo FIJLKAM.

FIJLKAM è su Facebook, Youtube e anche su Instagram, Twitter e sul nuovo sito www.fijlkam.it.



A partire dal 15 agosto 2017, la Federazione ha una sezione riservata FIGHTING SPORTS sul portale Gazzetta.it, il portale sportivo più visitato in Italia ed il quarto portale in assoluto. L'accordo con la Gazzetta dello Sport prevede la pubblicazione di minimo 5-7 contenuti a settimana.

Si tratta di una canale di grandissima visibilità per la Federazione che di conseguenza avrà grande ricaduta sull'efficacia della Partnership e dei suoi contenuti.

Il Piano Strategico per il Futuro

L'obiettivo è gettare le fondamenta di un Progetto che possa garantire per la Federazione un vantaggio competitivo per il prossimo futuro sotto molteplici profili.

- Trasformare il marchio "FIJLKAM" in Risorsa di Valore;
- Restyling del Logo FIJLKAM;
- Eventi Promozionali differenziati per Target e Obiettivi;
- AutoProduzione Web degli Eventi FIJLKAM;
- Creazione di una FIJLKAM Media House;
- Creazione di un Network con nuovi Media alternativi;
- Innalzamento Standard Organizzativo degli Eventi;
- Rinnovamento Spazi del Centro Olimpico;
- Sviluppo del Marketing Territoriale.



Opportunità di Partnership

La FIJLKAM intende associarsi ad Aziende Partner fortemente motivate a comunicare e condividere i valori e le emozioni delle nostre discipline, con le quali identificare e raggiungere obiettivi condivisi e misurabili attraverso la reciproca valorizzazione di risorse e di know how.

Gare Nazionali e Internazionali, Progetti Promozionali, Programmi di Formazione e di Ricerca presso il Centro Olimpico Matteo Pellicone e tutta l'attività delle nostre discipline sul Territorio.

Un'ampia varietà di possibilità, diversificata per tutte le possibili esigenze dei nostri Partner.

I Valori

Ciò che ci distingue dagli altri sport, diventa un valore identificativo per i nostri Partner.



Il Network FIJLKAM

Partnership innovative grazie a numerose possibilità in chiave B2C e B2B.



WIN-WIN Situation

Benefici reciproci attraverso la massimizzazione dei rispettivi punti di forza.



Differenti Tipologie di Partnerships

Tante possibilità per diventare Partner FIJLKAM, affiancate da una descrizione dettagliata della nostra proposta e dalle specifiche sul valore del pacchetto, la durata minima ed il numero di aziende che vi possono accedere.

E' Facile, trasparente e mirato alle esigenze dei nostri Partner.

Main Partner

Il Partner delle Nostre Nazionali e della Maglia Azzurra. Visibilità assoluta in tutti gli eventi e le attività FIJLKAM.

Top Partner

Grande visibilità legata in particolare ai maggiori Eventi Nazionali.

Partners e Suppliers

Un gruppo di eccellenza per una visibilità mirata in eventi e progetti.

Kids Partner

Entra nel cuore della Federazione con i nostri ragazzi e con i partecipanti al Progetto Sport a Scuola.

Media Partner

Comunicare la nostra Passione con la massima professionalità.



Partner Progetto

“Primo Passo”

Avvicinarsi al Mondo FIJLKAM partecipando ad un singolo evento e scoprendo tutte le nostre potenzialità.

Partner Progetto

“Tokyo 2020”

Affiancarsi alle attività di preparazione delle nostre squadre Nazionali a Tokyo 2020. 24 ore su 24 a contatto con i nostri atleti nel Centro Olimpico.

Main Partner

- Brand sulle Divise da Gara delle Nazionali di Judo, Lotta e Karate.
- Brand su tutto il Materiale di Rappresentanza delle Nazionali di Judo, Lotta e Karate.
- Naming Rights dell'European Judo Open di Roma 2018 e 2019.
- Naming Rights del Trofeo Internazionale Milone 2018 e 2019.
- Personalizzazione del BackNumber durante i Campionati Italiani Assoluti di Judo 2018 e 2019.
- Personalizzazione del PalaPellicone con cartellonistica e Banner durante tutti gli Eventi FIJLKAM.
- Eventi e Progetti Speciali da concordare secondo le reciproche esigenze.
- Stand di esposizione e Sampling gratuito durante tutti gli eventi FIJLKAM.
- Attività di Co-Partnering da Progettare secondo le reciproche esigenze.
- Brand in posizione di visibilità prevalente in tutte le gare Nazionali FIJLKAM (Led e Banner).
- Brand in posizione di visibilità prevalente e permanente nella Home Page del sito web www.fijklkam.it e su tutte le Piattaforme Social FIJLKAM.
- Brand presente sul Backdrop di tutte le Gare Ufficiali FIJLKAM e sul materiale promo-pubblicitario FIJLKAM.
- Conferenza Stampa di presentazione della Partnership presso il Centro Olimpico "Matteo Pellicone".
- Possibilità di utilizzo dei Testimonial FIJLKAM per Campagne promozionali del Main Partner.
- Rete di contatti con tutte le ASD e le Società Sportive FIJLKAM del Territorio

Durata minima del Pacchetto: 2 anni

Disponibilità: 1 Azienda



Top Partner

- Naming Rights dei Campionati Italiani Assoluti 2018/2019 di Judo, Lotta e Karate.
- Eventi e Progetti Speciali da concordare secondo le reciproche esigenze.
- Attività di Co-Partnering da progettare secondo le reciproche esigenze, in particolare prima e durante gli eventi sul quale si sono acquisiti i naming rights.
- Conferenza Stampa a ridosso degli eventi sul quale si sono acquisiti i naming rights.
- Stand di esposizione e Sampling gratuito durante tutti gli eventi FIJLKAM.
- Brand in posizione di alta visibilità in tutte le gare Nazionali FIJLKAM (Led e Banner).
- Brand in posizione di visibilità prevalente durante i Campionati Italiani Assoluti 2018/2019 di Judo, Lotta e Karate.
- Brand in posizione di alta visibilità nella Home Page del sitoweb www.fijklkam.it e su tutte le Piattaforme Social FIJLKAM.
- Brand presente sul Backdrop di tutte le Gare Ufficiali FIJLKAM e sul materiale promopubblicitario FIJLKAM.
- Possibilità di utilizzo dei Testimonial FIJLKAM per Campagne promozionali del Top Partner.
- Rete di contatti con tutte le ASD e le Società Sportive FIJLKAM del Territorio;

Durata minima del Pacchetto: 1 anno
Disponibilità: 1 Azienda



Partners & Suppliers



- Diritto di esclusiva sulla categoria merceologica del Partner/Supplier.
- Stand di esposizione e Sampling gratuito durante tutti gli eventi FIJLKAM.
- Eventi e Progetti Speciali da concordare secondo le reciproche esigenze.
- Attività di Co-Partnering da Progettare secondo le reciproche esigenze.
- Brand in posizione di alta visibilità in tutte le gare Nazionali FIJLKAM (Led e Banner).
- Brand in posizione di alta visibilità nella Home Page del sitoweb www.fijklkam.it e su tutte le Piattaforme Social FIJLKAM.
- Brand presente sul Backdrop di tutte le Gare Ufficiali FIJLKAM e sul materiale promo-pubblicitario FIJLKAM.
- Rete di contatti con tutte le ASD e le Società Sportive FIJLKAM del Territorio;
- Descrizione dettagliata delle attività del Partner&Supplier nella Sezione Sponsor del Sitoweb www.fijklkam.it;
- Comunicato Stampa di Presentazione della Partnership;
- Link di accesso al Sito Internet del Partner&Supplier nella Home Page e nella Sezione Sponsor del Sitoweb www.fijklkam.it;
- Possibilità di strutturare convenzioni per gli affiliati FIJLKAM.
- Possibilità di utilizzo dei Testimonial FIJLKAM per Campagne promozionali del Partner&Supplier.

Durata minima del Pacchetto: 1 anno

Disponibilità: 1 Azienda per ogni Categoria merceologica

Kids Partner

- Partner Ufficiale Progetto Sport a Scuola 2018.
- Eventi e Progetti Speciali da concordare secondo le reciproche esigenze e destinati a tutti i Tesserati FIJLKAM Under 18.
- Attività di Co-Partnering da Progettare secondo le reciproche esigenze.
- Brand in visibilità esclusiva sul prossimo Portale Progetto Sport a Scuola 2018.
- Brand in visibilità esclusiva su tutto il materiale promo-pubblicitario del Progetto Sport a Scuola 2018.
- Sampling gratuito ed in esclusiva durante gli eventi di fine anno del progetto Sport a Scuola 2018.
- Stand di esposizione e Sampling gratuito durante tutti gli eventi FIJLKAM.
- Brand in posizione di alta visibilità in tutte le gare Nazionali FIJLKAM (Led e Banner).
- Brand in posizione di alta visibilità nella Home Page del sitoweb www.fijklkam.it e su tutte le Piattaforme Social FIJLKAM.
- Brand presente sul Backdrop di tutte le Gare Ufficiali FIJLKAM e sul materiale promo-pubblicitario FIJLKAM.
- Possibilità di utilizzo dei Testimonial FIJLKAM per Campagne promozionali del Kids Partner legate al Progetto Sport a Scuola 2018 o ad attività/progetti promozionali con i tesserati Under 18 FIJLKAM.
- Rete di contatti con tutte le ASD e le Società Sportive FIJLKAM del Territorio.

Durata minima del Pacchetto: 1 anno
Disponibilità: 1 Azienda



Bambini Under 14
45.000

Ragazzi 15-18 anni
25.000

**Bambini Progetto
Sport a Scuola**
50.000/anno

Il Progetto Sport a Scuola

FIJLKAM dal 2009 promuove nelle scuole primarie e secondarie di primo grado di tutta Italia il Progetto: "La FIJLKAM nella Scuola: Judo Lotta Karate Arti Marziali per educare attraverso lo Sport".

Il Progetto è stato inserito nel 2016 da MIUR, CONI e CIP tra i Progetti di maggior valore presentati in ambito scolastico.

Fino ad oggi hanno partecipato al progetto più di 300.000 bambini.



Partner “Progetto Primo Passo”

- Partner FIJLKAM all'interno di un singolo evento ufficiale o promozionale FIJLKAM nel 2018;
- Stand di esposizione e Sampling durante l'evento FIJLKAM.
- Comunicato Stampa di Presentazione della Partnership a ridosso dell'evento;
- Brand in posizione di alta visibilità durante tutto l'evento (Led e Banner);
- Attività di intrattenimento correlate all'evento
- Possibilità di utilizzo dei Testimonial FIJLKAM per Presentazione della Partnership “Primo Passo”.

Disponibilità: illimitata



Partner “Progetto Tokyo 2020”

- Brand in posizione di alta visibilità all'interno di tutte le Palestre di Allenamento del Centro Olimpico Matteo Pellicone;
- Riprese e Dirette Streaming dagli allenamenti sui Canali Social della FIJLKAM.
- Brandizzazione del materiale di abbigliamento per tutti gli atleti convocati in raduno in preparazione di Tokyo 2020;
- Comunicato Stampa di Presentazione della Partnership;
- Massima visibilità del brand tramite gli atleti presenti in raduno delle Nazionali di Judo, Lotta e Karate.

Durata minima del Pacchetto: 1 anno
Disponibilità: 1 Azienda



Tante discipline ed un obiettivo comune.
Da Rio a Tokyo, insieme per condividere un percorso.

Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali
c/o Centro Olimpico "Matteo Pellicone"
Via dei Sandolini, 79 – Lido di Ostia/Roma

Segreteria Federale:
segreteria.federale@fijlkam.it
0656434602/3
Area Marketing e Promozione:
marketing.promozione@fijlkam.it
0656434521

