

FIJLKAM – SCUOLA NAZIONALE

CENTRO OLIMPICO “MATTEO PELLICONE”

LIDO DI OSTIA / RM

Gestione di una “*Confederazione*” Sportiva Nazionale: La Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali

Ing. Massimiliano Benucci

15 settembre 2014

Le componenti di una vittoria sportiva...

Ufficiali di Gara
Dirigenti
Società Sportive
Insegnanti
Tecnici
Dipendenti Federali
Infrastrutture/Impianti



I numeri della FIJKAM

Dati Affiliazione e Tesseramento (al 31.12.2013)

Società	3.016
Atleti	88.046
Tecnici	8.141
Ufficiali di Gara	1.344
Dirigenti Sociali	14.868

.....

Tesserati totali 112.339

Praticanti totali: oltre 500.000

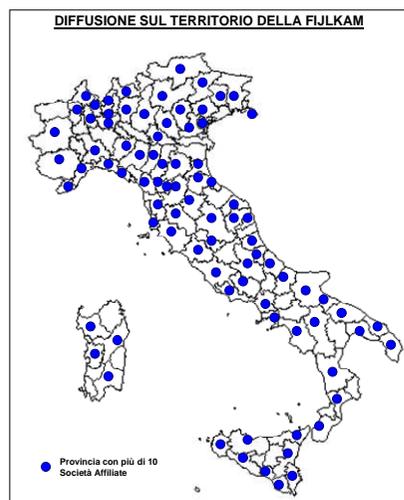


Medagliere di tutti i tempi (solo Campionati Ufficiali)

Totale

Discipline	Medaglie			Totali
Individuali	253	322	446	1021
A squadre	17	29	42	88
	270	351	488	1109

Ultimo aggiornamento: 26 maggio 2014 (LT)



I numeri della FIJLKAM e dello Sport Italiano

Rapporti di collaborazione con alcune strutture vicine alla Federazione con le quali sono state stipulate delle nuove convenzioni nel rispetto delle proprie autonomie funzionali ed organizzative:

- Convenzione FIJLKAM-FIKTA allo scopo di avviare un programma tecnico, agonistico e culturale congiunto che possa contribuire ad una più efficace diffusione del Karate in Italia e consentendo, quindi, la doppia affiliazione delle Società Sportive.
- Convenzioni FIJLKAM-FIGMMA (Grappling e Marzial Mixed Art) e FIJLKAM-FIPA (Pancrazio Athlima) in quanto tali Federazioni gestiscono discipline riconosciute dalla FILA.

I numeri dello Sport Italiano:

- 45 FSN – 19 DSA – 15 EPS
- 69.108 Società Sportive affiliate alle FSN
- 4.335 Società Sportive affiliate alle DSA
- 30.000 Società Sportive affiliate agli EPS

FIJLKAM e gli obiettivi fino al 2016

- Qualificazioni Giochi Olimpici Rio 2016.
- Formazione Quadri Tecnici Federali a livello nazionale e regionale.
- Progetto Tesseramento: decentramento attività di tesseramento a livello regionale ed aumento del numero dei tesserati.
- Progetto Sport a Scuola FIJLKAM – Scuola infanzia e formazione Responsabili Regionali Scuola e Promozione.
- Miglioramento dello standard organizzativo delle manifestazioni federali – nuova Circolare organizzativa.
- Potenziamento della strategia comunicativa della FIJLKAM.

Rapporti con Organismi Internazionali



Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano

- Il **CONI** è stato fondato a Roma il 9 e 10 giugno 1914.
- E' simbolicamente denominato come **Confederazione delle FSN**.
- Il CONI è autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive, intese come elemento essenziale della formazione fisica e morale dell'individuo, e parte integrante dell'educazione e della cultura nazionale.

Riforma CONI:

Decreto legislativo 242/1999 “riforma Melandri”:

- apertura alle rappresentanze di atleti e tecnici negli organi decisionali di CONI e FSN;
- “privatizzazione” delle FSN (non più organi del CONI) – natura “mista” delle FSN: sono enti di diritto privato che soddisfano esigenze di tipo pubblico, gestendo soldi pubblici;
- vigilanza sul CONI da parte del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Decreto “Omnibus” del 5 luglio 2002:

- nascita della **CONI Servizi SPA**: società strumentale della quale il CONI si serve per l'espletamento delle proprie finalità;
- la CONI Servizi SPA ha il compito di fornire beni, servizi e strutture a tutte le organizzazioni sportive del movimento olimpico riconosciute in Italia.

Decreto Pescante: D.Lgs. 15/2004

Personale operante nelle FSN:

Dal 1° luglio 2008 il personale delle FSN (prima gestito dalla CONI Servizi) diventa personale dipendente delle FSN stesse.

Consiglio Nazionale 30 settembre 2011 “Lo Sport italiano verso il 2020”:

a) Modello organizzativo:

- riduzione componenti Consigli Federali (max 10);
- riduzione componenti Collegio Revisori Conti (da 5 a 3);
- riduzione sedi periferiche → Delegazioni Provinciali CONI;
- nomina *commissario ad acta* per approvazione modifiche di base agli Statuti Federali.

b) Ottimizzazione costi funzionamento:

- centralizzazione acquisti e servizi comuni alle FSN;
- ottimizzazione del dimensionamento complessivo delle risorse umane;

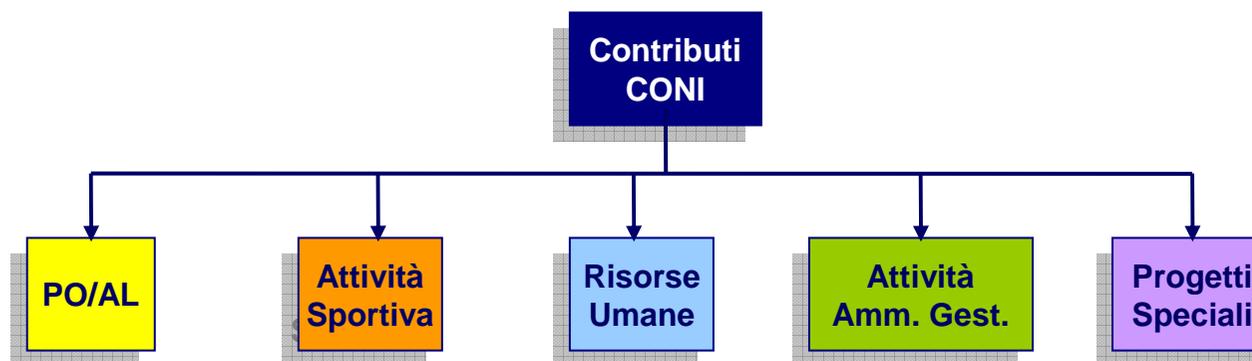
c) Incremento ricavi:

- maggiore condivisione delle esperienze comuni e individuazione di strutture di servizio comuni per organizzazione grandi eventi.

I proventi del CONI

- Il CONI non gestisce più i proventi delle scommesse sportive che sono passate all'Agenzia del Demanio.
- Forte riduzione dei contributi dovuta anche alla crisi mondiale.
- Entrata fissa annuale stabilita dalla legge finanziaria dello Stato – riduzione di tale entrata nel corso degli ultimi anni.
- Altre entrate (CONI Servizi SPA):
 - gestione impianti;
 - sponsorizzazioni;
 - gestione servizi (Es. Scuola dello Sport);

NUOVO SISTEMA EROGAZIONE RISORSE CONI-FSN



Ripartizione Contributi CONI 2014

DESTINAZIONE CONTRIBUTI CONI 2014



La gestione amministrativa

Attività amministrativa: “ago e filo” per cucire un abito idoneo all’attività sportiva.

La Federazione ha l’obbligo di redigere ogni anno un Bilancio Consuntivo ed un Bilancio Preventivo che devono essere approvati dal Collegio dei Revisori dei Conti e dal CONI.

I documenti contabili che costituiscono i Bilanci sono sempre accompagnati dalla Relazione del Presidente Federale che evidenzia nel dettaglio tutta l’attività sportiva e gestionale della Federazione in riferimento ai ricavi ed alle specifiche voci di spesa.

Lo strumento migliore per conoscere la “vita” di una Federazione è proprio il Bilancio.

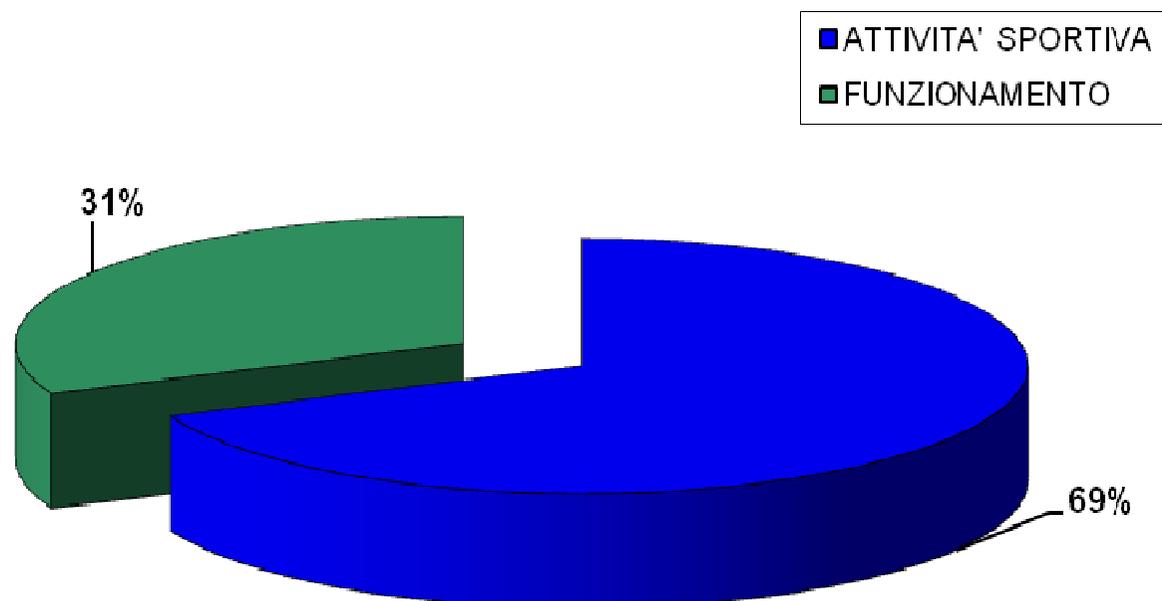
-Ripartizione contributi CONI e entrate federali.

-Ripartizione spese attività federale.

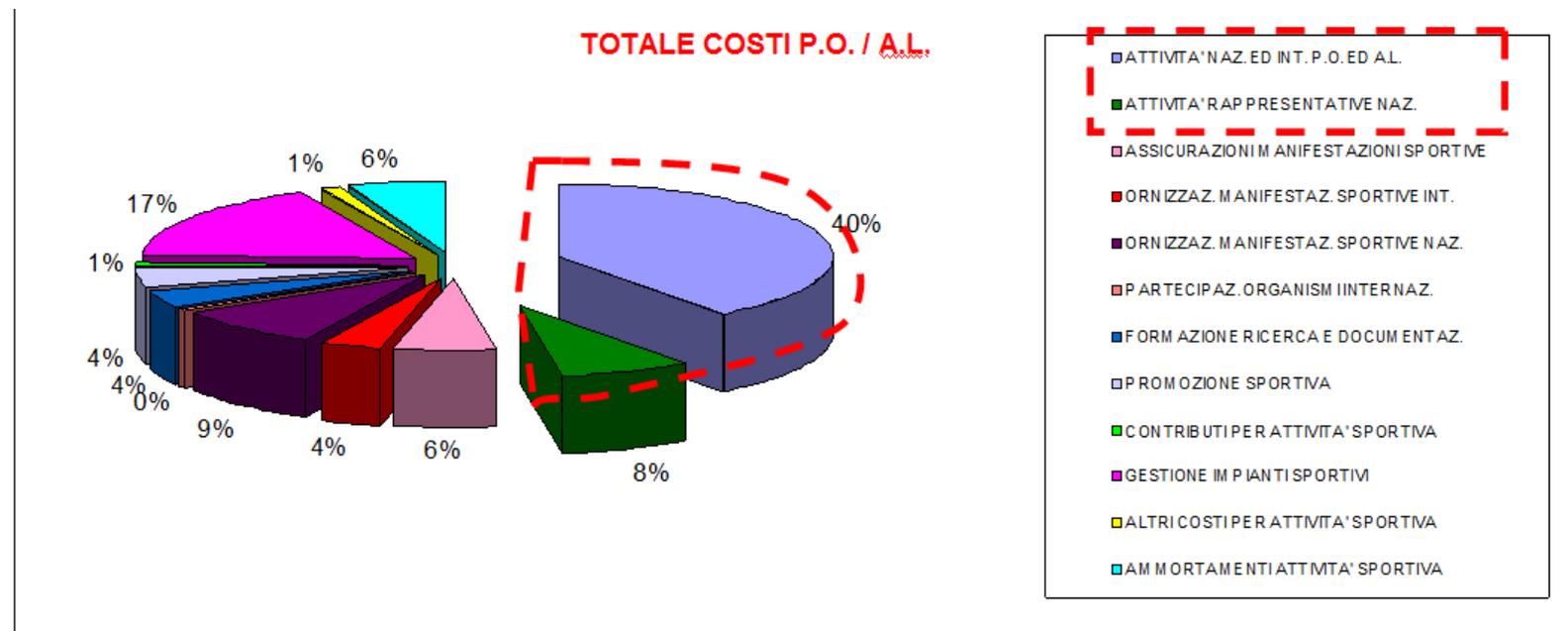
-Certificazione Bilanci Federali sperimentale dal 2015 e ufficiale dal 2016 – Attività di Vigilanza da parte del CONI.

Le spese della FIJKAM nel 2014

RIPARTIZIONE OBIETTIVI DI SPESA 2014 IN %



Le spese per l'attività sportiva FIJKAM 2014



Il 48 % dei costi per l'attività sportiva federale sono relativi alla preparazione delle 29 Rappresentative Nazionali Federali:

- **Judo:** Seniores M/F – Under 23 M/F - Juniores M/F – Cadetti M/F
- **Lotta:** Seniores SL/GR/F – Juniores SL/GR/F – Cadetti SL/GR/F
- **Karate:** Seniores Kata M/F – Seniores Kumite M/F – Juniores Kata M/F – Juniores Kumite M/F – Cadetti Kata M/F – Cadetti Kumite M/F

Federazioni Sportive Nazionali

- Si occupano di tutte le **questioni generali relative alla propria disciplina**, la rappresentano nelle Federazioni Internazionali e organizzano i campionati nazionali, svolgendo altresì la funzione di organi regolatori.
- Sono riconosciute ai fini sportivi dal Consiglio Nazionale del CONI e svolgono attività **in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO e del CONI**.
- Sono costituite dalle **Società**, dalle **Associazioni Sportive** e anche da singoli **tesserati**.
- Sono rette da **norme statutarie e regolamentari** e sono ispirate al **principio democratico** e al **principio di partecipazione all'attività sportiva** da parte di chiunque in condizioni di uguaglianza.
- Sono **associazioni senza fine di lucro** con personalità giuridica di **diritto privato**.
- I Regolamenti Federali sono **approvati** dalla **Giunta Nazionale del CONI**, mentre lo Statuto deve essere anche approvato dalla Presidenza del Consiglio.

Gli Organi di una FSN



Gli Organi di una FSN

Assemblea Nazionale

è il massimo Organo della Federazione e ad essa spettano poteri deliberativi. Vi partecipano il Presidente Federale, i Dirigenti Federali Centrali, i Revisori dei Conti, il Segretario Generale, i Presidenti e i Vicepresidenti dei Comitati Regionali. E' costituita dai Presidenti, dai Rappresentanti degli Atleti e da quelli degli Insegnanti Tecnici delle Società Sportive aventi diritto di voto.

Approva i bilanci programmatici di indirizzo del quadriennio precedente, elegge il Presidente Federale, i componenti del Consiglio Federale ed il Collegio dei Revisori dei Conti, oltre a deliberare sugli argomenti posti all'Ordine del Giorno.

Presidente Federale

vigila e controlla gli organi federali (tranne gli Organi Federali di Giustizia ed il Collegio dei Revisori dei Conti), rappresenta la Federazione nei confronti di terzi ed è responsabile del suo funzionamento verso l'Assemblea Nazionale ed il CONI.

Consiglio Federale

dirige ed amministra l'attività federale, predispone i programmi in conformità alle direttive approvate dall'Assemblea Nazionale e ne cura l'attuazione per perseguire i fini istituzionali. E' composto dal Presidente Federale, che lo presiede, e da dodici Consiglieri. Alle riunioni del Consiglio assiste anche il Collegio dei Revisori dei Conti.

In caso di Settori differenti, il Consiglio si divide anche nei vari Consigli di Settore.

Gli Organi di una FSN

Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è composto dal Presidente, eletto dall'Assemblea, da due componenti e due supplenti, nominati dal CONI, comunque in conformità alla normativa vigente. Il Collegio visiona ed approva i Bilanci Federali ed effettua la revisione ed il controllo contabile sulla gestione della Federazione.

Organi Giustizia Sportiva Federale

Tutti gli Organi di Giustizia Sportiva Federale sono stati da poco soggetti alla nuova riforma da parte del CONI ed entreranno in vigore ufficialmente a partire dal 1° gennaio 2015 a seguito delle modifiche che saranno attuate allo Statuto Federale da parte del Commissario ad Acta nominato dal CONI.

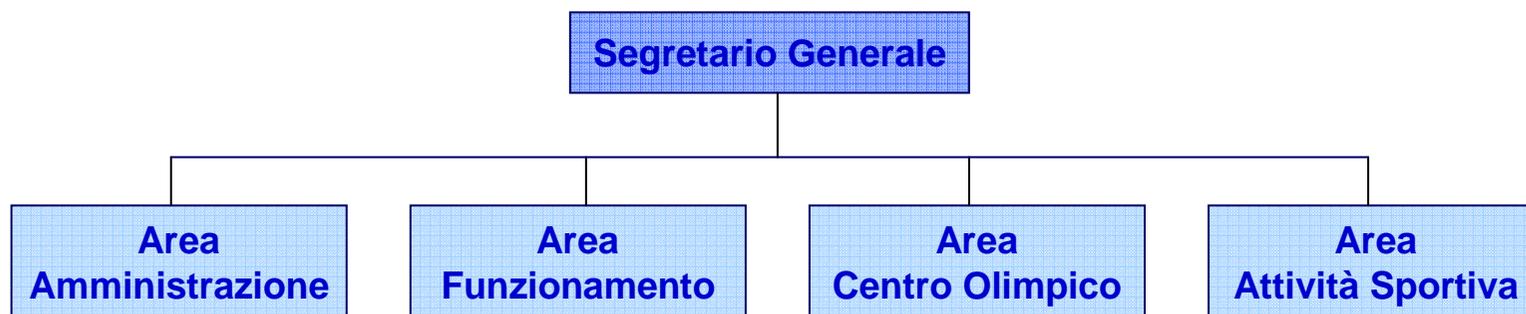
NUOVO CODICE DI GIUSTIZIA DEL CONI

Segreteria Federale

E' una struttura di supporto agli Organi Federali ed è diretta dal Segretario Generale. E' formata dagli Uffici necessari a rendere operative le decisioni prese dal Presidente, dal Consiglio e dagli Organi Federali di Giustizia e Controllo. Essa deve operare secondo criteri di efficienza, di imparzialità e di economicità.

Art. 23 – Statuto Federale: la Segreteria Federale

- Struttura organizzativa della Segreteria Federale:



- Gestione attività organizzativa, sportiva ed amministrativa.
- Settori Sportivi: Preparazione Olimpica e Alto Livello/Attività Nazionale.
- Gestione Centro Olimpico Federale (impiego risorse federali - appalti).
- Coordinamento attività promozionale e ricerca sponsor federali.
- Scuola Nazionale Federale – Corsi di Formazione.
- Sede Federale all'interno del Centro Olimpico (caso raro nello Sport).

La struttura a livello territoriale

Le Federazioni Sportive Nazionali sono suddivise in **Comitati Regionali e/o Provinciali** per meglio gestire le attività della periferia.

Queste Strutture Territoriali hanno la responsabilità del coordinamento e della promozione dello sport a livello regionale dell'organizzazione dei campionati a livello territoriale è sono rette da un **Consiglio Regionale** composto da un **Presidente**, che lo preside, e dai **Vicepresidenti** dei vari Settori.

Il Presidente del Comitato Regionale, il Vicepresidente di Settore e lo staff operativo costituiscono la **Consulta di Settore** che si riunisce per la gestione tecnico-organizzativa della propria disciplina.

Le Strutture Territoriali sono, dunque, così organizzate:

- **Presidente**
- **Vicepresidenti di Settore**
- **Consiglio Regionale**
- **Consulta di Settore**
- **Delegati Provinciali** (uno in ogni Provincia nominato dal Consiglio Regionale)

Carte Federali

- Statuto Federale
- Regolamento Organico Federale
- Regolamento Giustizia Sportiva
- Regolamento Sanitario
- Regolamento Amministrazione e Contabilità (Attività negoziale)
- Codice di Comportamento Sportivo CONI

Regolamento Giustizia Sportiva

NUOVO CODICE DELLA GIUSTIZIA SPORTIVA DEL CONI

Nuovi Organi di Giustizia Sportiva del CONI:

- Collegio di Garanzia dello Sport.
- Procura Generale dello Sport.

Nuovi Organi di Giustizia delle FSN:

Organi di Giustizia Sportiva:

- Giudice Sportivo Nazionale.
- Corte Sportiva di Appello.

Organi di Giustizia Federale:

- Tribunale Federale.
- Corte Federale d'Appello.
- Commissione Federale di Garanzia.
- Ufficio Procuratore Federale.

Nomina Commissario da Acta da parte del CONI per recepimento modifiche negli Statuti Federali.

Novità in vigore dal 1° gennaio 2015.

Antidoping – Doping CONI/FSN

Ufficio Procura Antidoping (UPA)

è un organo di giustizia sportiva, istituito con il Regolamento dell'attività antidoping del CONI, al quale è attribuita tutta l'attività ispettiva finalizzata all'accertamento delle violazioni delle Norme Sportive Antidoping da parte dei soggetti sui quali il CONI NADO ha competenza.

Tribunale Nazionale Antidoping (TNA)

è l'organo a cui spetta la decisione sulle violazioni delle Norme Sportive Antidoping.

Norme sportive antidoping in conformità con il Codice WADA:

Delibera n. 440 del 29 novembre 2012 - Giunta Nazionale del CONI

(Comunicato n. 1/2013)

La principale novità relativa all'Antidoping riguarda il fatto che, a partire dal 1° gennaio 2013, indistintamente tutti Atleti, che si trovino in particolari condizioni di salute che richiedono l'utilizzo di sostanze o metodi proibiti di cui alla Lista Wada, devono attivare la procedura di Esenzione ai Fini Terapeutici (TUE).

FIJKAM ed Enti di Promozione Sportiva

Hanno come fine istituzionale la promozione ed organizzazione di attività fisico-sportive con finalità ricreative e formative.

Per essere riconosciuti dal CONI a livello nazionale o regionale devono possedere alcuni requisiti in base alla diffusione territoriale, al numero di tesserati e società ed agli anni di attività:

- essere associazioni non riconosciute o riconosciute ai sensi degli artt. 12 ss. cod. civ.
- essere dotati di uno statuto conforme a quanto indicato nell'articolo precedente.
- avere una presenza organizzata in almeno 15 regioni e 70 province.
- avere un numero di società affiliate non inferiore a 1.000, con numero iscritti non inferiore a 100.000.
- aver svolto attività nel campo della promozione sportiva da almeno 3 anni.

Convenzione FIJKAM – EPS 2014

ACSI, AICS, CNS Libertas, CNS Fiamma, CSAIN, PGS, ASC, CSEN, ENDAS, UISP, OPES.

Condivisione Programmi Attività Giovanile.

Forze Armate: Esercito – Marina – Aeronautica – Carabinieri

Convenzione FIJLKAM – Esercito Italiano (Karate)

Corpi dello Stato: Polizia – Polizia Penitenziaria – Guardia di Finanza – Guardia Forestale – Vigili del Fuoco

- Convenzione CONI.
- Ruoli e compiti.
- Attività giovanile e tesseramenti.
- Concorsi militari.
- Organizzazione eventi.

La FIJLKAM e la tecnologia

L'ICT (Information and Communication Technology) può avere innumerevoli applicazioni per una Federazione Sportiva Nazionale, sia in merito alla tecnologia dell'informazione, sia in merito alla tecnologia della comunicazione:

- Creare “on-line communities” (FAN CLUB) tramite i Social Network;
- Ricerca basata sul miglioramento delle prestazioni sportive;
- Web opportunities: utilizzo del web per migliorare alcuni processi di lavoro o di erogazione dei servizi;
- Infrastrutture di telecomunicazioni.

Applicazioni ICT per la FIJLKAM:

- Nuova piattaforma tesseramento on-line.
- Sito internet federale (Web TV) e social network.
- Formazione on-line (e-learning).
- Ricerca scientifica.



“VERSO LA FIJLKAM 2.0”

Piattaforma Tesseramento on-line

LA SITUAZIONE DI PARTENZA...E DI ARRIVO

Il Progetto del Tesseramento on-line della FIJLKAM è partito a fine 2008 ed è divenuto effettivo da giugno 2009.

Nel 2008 le **Società Sportive Affiliate** di cui era noto l'indirizzo e-mail erano il **45%** mentre i **Tesserati** di cui era noto l'indirizzo e-mail erano il **33%**.



NOTEVOLI DIFFICOLTA' DI COMUNICAZIONE VERSO I TESSERATI
ELEVATI COSTI PER SPESE POSTALI
PROCEDURE DI AFFILIAZIONE E TESSERAMENTO MOLTO LUNGHE

Ad oggi, dopo 5 anni, la situazione è la seguente:

Società registrate on-line: 100%

Tecnici e Ufficiali di Gara Tesserati registrati on-line: 70%



Piattaforma Tesseramento on-line

NUOVO PROGETTO TESSERAMENTO: FORMAZIONE REFERENTI REGIONALI

La nuova piattaforma online di Affiliazioni e Tesseramenti ha due **obiettivi principali**:

- 1) Creare un servizio efficiente e capillare alle Società Sportive e ai nostri Associati;
- 2) Avvicinare ancora più persone alle nostre discipline, attraverso procedure informatizzate.

A tal fine sarà avviato un ulteriore Progetto per **favorire** il raggiungimento dei suddetti obiettivi attraverso il decentramento di alcune funzionalità del programma di Affiliazione e Tesseramento:

FORMAZIONE DEI REFERENTI REGIONALI

- Valorizzare e responsabilizzare i Comitati Regionali;
- Monitorare la situazione relativa al Tesseramento durante l'anno;
- Risolvere problematiche legate alla funzionalità della procedura online;
- Individuare dei punti di riferimento all'interno di ogni Regione.

Il Corso avrà luogo il prossimo 19-20 settembre presso il Centro Olimpico "Matteo Pellicone"

Attività di Formazione – Scuola Nazionale

Fin dal 1993 il Centro ospita la Scuola Nazionale Federale che provvede alla formazione ed all'aggiornamento degli Insegnanti Tecnici e degli Ufficiali Gara.

La Scuola ha lo scopo di offrire a tutti i propri utenti un servizio concreto e continuativo per la realizzazione di progetti didattici e di interventi culturali in ambito sportivo. Essa opera in stretto collegamento con tutte le altre strutture federali, con la Scuola dello Sport ed in collaborazione con Istituzioni similari nazionali ed internazionali.

Presso la Scuola Nazionale di Ostia vengono tenuti i seguenti Corsi Nazionali:

- a) Corsi Nazionali per Insegnati Tecnici (Allenatori, Istruttori e Maestri);
- b) Esami Nazionali di Graduazione a 4° e 5° Dan per Judo e Karate;
- c) Esami Nazionali per la Promozione ad Arbitro Nazionale di 2^a e 1^a Categoria e di Presidente di Giuria Nazionale;
- d) Corsi di Aggiornamento Nazionali per gli Ufficiali di Gara (Arbitri e Presidenti di Giuria) relativamente a Judo, Lotta e Karate;
- e) Corsi Nazionali di Perfezionamento per Ufficiali di Gara ed Insegnanti Tecnici;
- f) Seminari MGA e Corsi per il Ju Jitsu e tre per l'Aikido.

In media vengono formati in un anno:

- **100/150 tra Arbitri e Presidenti di Giuria;**
- **200/250 tra Allenatori, Istruttori e Maestri;**
- **300/350 tra Graduazioni 4° e 5° Dan.**

Attività di Formazione – Scuola Nazionale



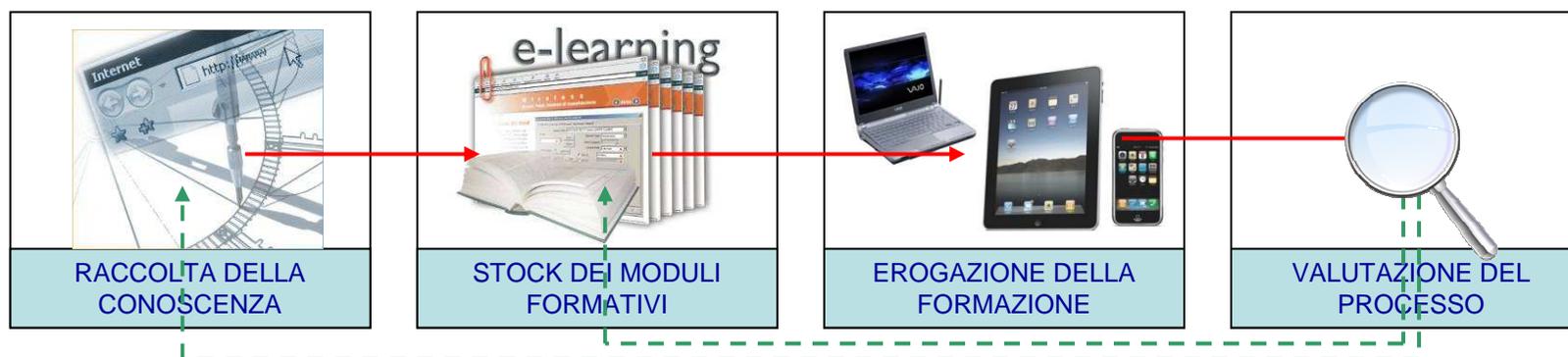
Nuovi obiettivi formativi della Scuola Nazionale

Gli obiettivi formativi della Scuola Nazionale:

- Diventare il Centro di Cultura Sportiva della Federazione.
- Aumentare lo standard qualitativo dei Corsi di Formazione Nazionali e Regionali, rendendo ancora più efficace ed uniforme l'offerta formativa a partire dai Corsi per Aspiranti Allenatori.
- Organizzare Corsi Specifici e Seminari per i nostri Quadri Federali.
- Rafforzare i rapporti con Università e partner scientifici.
- Pubblicare il 2° Volume dei Manuali Tecnici Multimediali.

Il Sistema e-learning per la Scuola Nazionale FIJLKAM:

(intervento formativo basato su una piattaforma on-line sviluppata per integrare e migliorare i Corsi tradizionali della Scuola Nazionale e per soddisfare maggiormente la domanda degli utenti)



Centro di Ricerca e Sviluppo

Partnership FIJLKAM - Sensorize

A partire dal prossimo mese di settembre 2013, verrà avviata una nuova partnership tra la FIJLKAM e la Società Sensorize per l'apertura presso il Centro Olimpico di Ostia di un nuovo Centro di Ricerca e Sviluppo da mettere a disposizione degli Staff Tecnici e Sanitari e della Scuola Nazionale.

Questa partnership rappresenterà un ponte di collegamento tra la ricerca scientifica e l'applicazione pratica sul campo generando un percorso virtuoso in grado di specializzare apparecchiature destinate non solo al miglioramento della performance atletica ma anche alla prevenzione o alla riabilitazione a seguito di infortunio.

La possibilità di pubblicare gli esiti di queste attività sulle riviste scientifiche di tutto il mondo e di poterle divulgare anche all'interno dei Corsi Federali consentirà anche di dimostrare come l'interazione tra pubblico e privato, se basata su criteri condivisi di qualità, possa estendersi anche alla prevenzione ed al benessere psico-fisico degli Atleti.



“Misura ciò che è misurabile e rendi misurabile ciò che non lo è.” Galileo Galilei



Progetto Sport a Scuola FIJKAM

**Analisi contesto
scolastico**

Obiettivi del Progetto

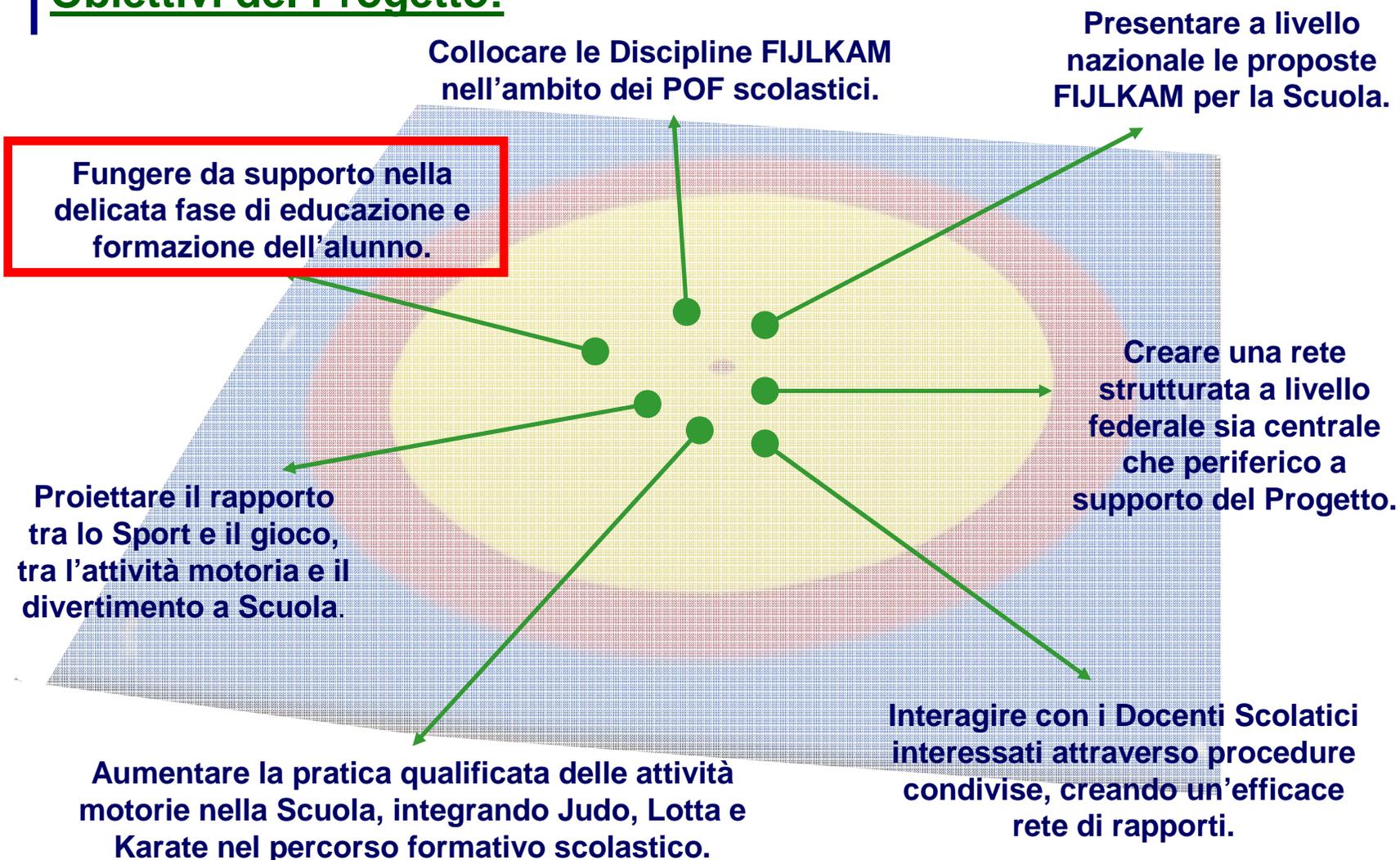


**Comunicazione e
supporto alla promozione**

**Iniziative legate al
Progetto**

Progetto Sport a Scuola FIJLKAM

Obiettivi del Progetto:



Il marketing della Società Sportiva

Come si trovano i finanziamenti/supporti economici?

- A caccia di idee: il “benchmarking”... ovvero l’arte di copiare bene.
- Monitorare il proprio ambiente di riferimento: (altri eventi, aziende che investono in altri sport, altri progetti...).
- Creare una rete di contatti (data-base): genitori, scuole, enti locali, aziende...
- Presentare progetti ben fatti, con finalità educative e sociali (e i nostri sport ne hanno in abbondanza!!) ai seguenti riferimenti:
 - **Aziende (non solo sport ma anche bilancio sociale).**
 - **Enti locali – Assessorato Politiche Sociali e Educative, non solo Assessorato allo Sport – PROTOCOLLO FIJLKAM - ANCI**
 - **Banche e Fondazioni (progetti speciali a carattere sociale).**
 - **Pro-loco: organizzazione eventi a carattere turistico-sportivo (Es. “Il Karate o il Judo in piazza”).**
- Lo sport deve essere percepito come uno strumento indispensabile del nostro territorio.

Il nostro marketing... da attuare insieme

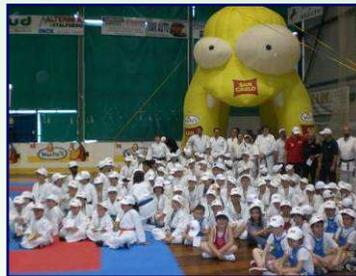
L'importanza della rete (network)...

Corsi organizzati nelle palestre
delle Società

FIJLKAM

**SOCIETA'/
TECNICI**

**Eventi
promozionali
sul territorio**



**Circuiti di
Tornei
Internazionali**



**SPONSOR/
PARTNER**

**COMITATI
REGIONALI**

Attività con le Scuole

Centro Olimpico Federale – Asset strategico

PROGETTO CENTRO OLIMPICO FEDERALE “Matteo Pellicone”

[Ampliamento e Potenziamento del Centro Olimpico]

Il Centro Olimpico di Ostia, con il completamento dei lavori e con la realizzazione delle nuove strutture, compreso il nuovo Museo Federale, consente di offrire il massimo in termini di ricettività e servizi a favore di tutti gli utenti (Atleti, Tecnici, Corsisti, Pubblico, Sponsor, Media), divenendo così sempre più all'avanguardia nel panorama degli impianti sportivi e favorendo nuove e differenti opportunità di marketing e di sfruttamento degli spazi a disposizione.

UN PO' DI NUMERI DELL'ATTIVITA':

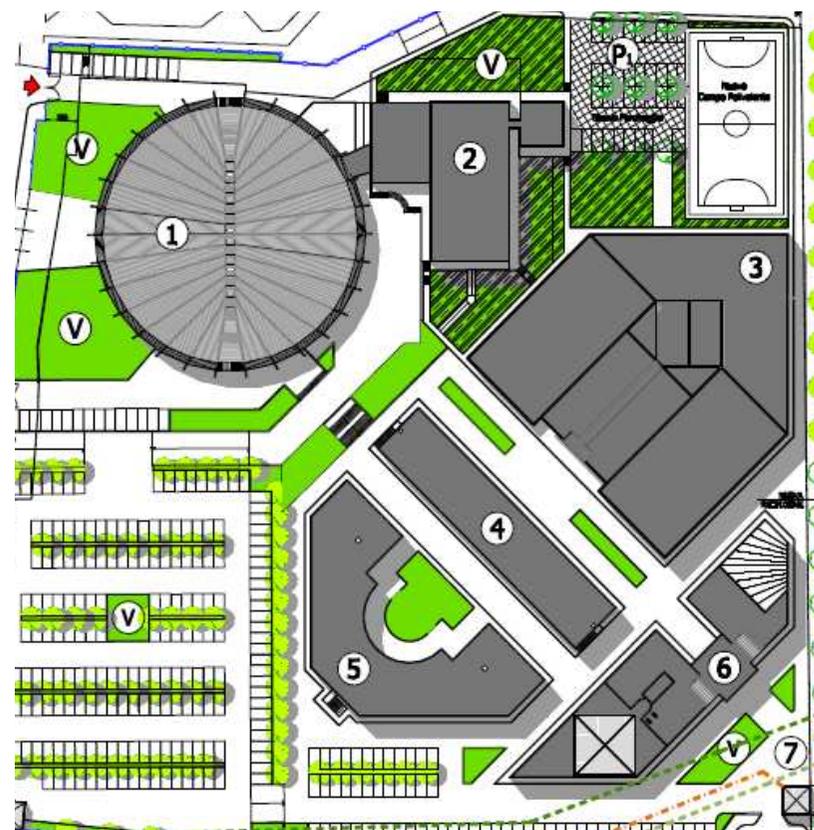
- Superficie: 37.000 mq
- Posti letto: 150
- Presenze annue: circa 15.000
- Raduni collegiali annui: circa 60
- Riunioni Organi Federali annue: circa 20
- Corsi Formazione e Aggiornamento annui: circa 10

- Minori spese per raduni collegiali e stage.
- Maggiori introiti derivanti da foresterie e mensa.
- Maggiori risultati sportivi:

Media Medaglie per Olimpiade

1,21 – fino al 1992

2,00 – dal 1996 al 2012



PalaFIJLKAM – Gare ed Eventi

PALAFIJKAM

[Palazzetto ufficiale della Federazione]

Con la sua area di 2.800 mq, le sue tribune che accolgono fino a 1.500 spettatori e la sua copertura a “vela” - unica nel suo genere – il PalaFJLKAM è uno dei luoghi più prestigiosi, nel litorale romano, deputato allo svolgimento di manifestazioni sportive e sociali di elevato livello.

Competizioni ed eventi annuali:

- Torneo Internazionale “Lido di Roma” di Judo e Trofeo Internazionale “Milone” di Lotta
- 20 finali Nazionali delle varie discipline
- 18 gare Regionali delle varie discipline
- 15 manifestazioni ed eventi extra-federali
- Attività extra-federali in aumento
- In totale risultano occupati circa 40 fine settimana su 52 disponibili



Strumenti di comunicazione

Sito Internet Federale:

- Potenziamento Sito Federale.
- Strumento di comunicazione efficace e completo.
- **“Athlon.net”**: la Rivista Federale on line con:
 - Risultati e cronache delle gare nazionali e pagine regionali.
 - Supplementi ed Allegati alla Rivista Federale.
- **Social network**: Facebook – Twitter – Youtube FIJLKAM Official Channel (TG on-line).
- News letter FIJLKAM.

Rivista Federale Athlon:

- Distribuita a circa 11.000 destinatari.
- Nuova veste grafica, minor numero di pagine, cadenza bimestrale.
- Focus sulle principali manifestazioni internazionali.
- Approfondimenti e rubriche su argomenti di carattere tecnico-scientifico e culturale.

Sito internet e web TV

Sito Internet FIJLKAM:

- Il Sito Internet si basa sulla stessa piattaforma web del tesseramento.
- Consente una migliore fruizione dei contenuti ed una migliore navigabilità.
- Potrà offrire ulteriori servizi ai Tesserati (area riservata per info dedicate – merchandising on line – portale dedicato ai partner/sponsor federali – web TV – e-learning).
- Possibilità di rafforzare il network federale ed il rapporto Federazione/tesserati.

La nuova Web TV FIJLKAM:

- Basata su piattaforma You Tube.
- Garantisce maggiore visibilità alle discipline federali e nuove opportunità economiche.
- La Federazione diventa “editrice” del proprio prodotto sportivo.
- TG on-line a cadenza settimanale.
- Le principali Gare Federali potranno essere trasmesse live integralmente sulla web TV.
- Anche gli Sponsor Federali potranno avere maggiore visibilità.
- La continuità di trasmissione live delle Gare è appetibile per le società di betting che sono interessate a quotare tutte le discipline sportive.