

Le medaglie conquistate a Rio de Janeiro hanno acceso l'attenzione su due discipline che dopo le Olimpiadi vengono quasi dimenticate
Viaggio alle radici di un successo che non è casuale

Fenomeno judo lo sport dei bambini cresce in silenzio

Ci sono 45 mila tesserati, il 70% ha fra 6 e 11 anni. La federazione gestisce solo 10 milioni l'anno

DAL NOSTRO INVIATO
ENRICO SISTI

RIO DE JANEIRO

LA luce si accende per uno o due giorni, ma il judo non esiste soltanto ai Giochi e le sue medaglie non vengono dal nulla. Si radicano nella storia dello sport delle piccole cose, a volte quasi invisibili, il respiro di questi trionfi è profondo e parte dai punti nascosti dell'allevamento dei ragazzi, ovunque si mescolino entusiasmo e fatica, infanzia e competenza tecnica retribuita con pochi soldi. È veramente pane, amore e fantasia. È una realtà, il judo, che scompare ma resta vitale, è un patrimonio italiano, come il karate e le arti marziali, come la lotta, il judo appartiene a quei piccoli universi sparpagliati che messi insieme finiscono per comporre una squadra di rango, in grado di battere anche gli orientali su un tatami olimpico. Il judo lo trovi dappertutto, nelle scuole, nelle palestre, raccontano di averlo praticato in tanti, magari hanno smesso, però che bei ricordi: «Migliaia di persone hanno vissuto i loro due anni di judo alla grande», spie-

ga Massimiliano Benucci, team manager e segretario generale della federazione. «Il compianto presidente Pellicone costruì nel '91 a Ostia con i soldi, per una volta non sprecati, di Italia '90, il nostro centro tecnico». La Coverciano del judo, l'unico centro federale (al pari di Wimbledon) che contenga federazione e ufficio olimpico, 37 mila metri quadrati di strutture, palestre, fisioterapia, 90 posti letto, un centro di valutazione funzionale dei parametri dell'efficienza dei vari sistemi, aule per corsi di formazione tecnica, «per migliorare la cultura del judo, da qualche anno abbiamo capito che conta più la tecnica che la tattica, perché la coordinazione e l'attitudine al movimento corretto diventa un patrimonio per la vita e per l'organismo a prescindere dalla disciplina. Guardate Ibrahimovic, solo con il tae kwondo riesce a 35 anni a effettuare quelle torsioni!». La federazione van-

ta più di 45 mila tesserati, il 70% dei quali sono bambini fra i 6 e gli 11 anni. Entrando nelle aule il judo raccoglie 100 mila frequentatori. Qualcuno smette, ma tanti restano. Varato il "Progetto Tokyo 2020" sono stati fatti passi da gigante e i ragazzi del '94, Giuffrida e Basile, sono arrivati prima del tempo in cima al mondo. Dietro l'iniziativa con vista Giappone ci sono le scuole di tutta Italia, dalla Sicilia di Manzi (la futura star ancora acerba uscita il primo giorno di gare) e la Parma della Gwende, figlia di un calciatore del Camerun di Italia '90 che si fermò in Italia a fare l'operaio e di una parmigiana, in gara oggi con Marconcini. La federazione amministra 10 milioni di euro l'anno di cui 6,5 provengono dal Coni e il resto di entrate. I dirigenti hanno più o meno 7 milioni l'anno per mandare avanti la festosa corriera. In Italia esistono 1300 società affiliate. I centri di eccellenza sono a Torino, Roma, Napoli. Un corso di avviamento sportivo costa all'incirca dai 30 ai 50 euro al mese. Acquistare un "judogi" costa all'incirca 30 euro. Ovviamente un "judogi" professionale arriva anche a 200 euro (il costo di una scarpa chiodata di Bolt). Il cambio di marcia qualitativa è arrivato con l'assunzione di Kiyoshi Murakami, il ct giapponese che adesso vive a Ostia, dopo aver vissuto 20 anni in Francia. Dietro il maestro, Romano e Bianchessi. E tutto l'entusiasmo del mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Judo		Scherma
45 mila	Tesserati	20 mila
1300	Società	338
Ostia 37 mila mq	Centro tecnico	No, 2 palestre in concessione
Murakami	Commissario tecnico	Cipressa, Cuomo, Sirovich
6,5 milioni (a tutta la Fijlkam)	Contributo Coni	5,8 milioni
3,5 milioni	Entrate	2,4 milioni
30/50 euro	Costo corso d'avviamento (mese)	80 euro
30 euro	KIT per iniziare	550 euro
250 euro	KIT professionale	1000 euro