



Vai alla sezione **FIGHTING**



Fijlkam lavora sulla Squadra Web: Attivate le...



Cadetti, battaglia finale. In 750 a Ostia per il...



L'Italia fiduciosa agli Europei Basile: "Felice..."

FIGHTING LA NOVITA'

## La Fijlkam lavora sulla Squadra Web Attivate le nuove pagine Regionali

Judo, lotta, karate, arti marziali lavorano per fare team non solo con gli atleti ma anche sul web



22 APRILE 2018 - ROMA

Judo, lotta, karate, arti marziali hanno fatto squadra! Certo, direte voi, una squadra che si chiama Fijlkam, la federazione guidata da Domenico Falcone che riunisce e rappresenta tutte quelle discipline sportive di combattimento. In questo caso però, si sta parlando di un altro lavoro di squadra che è, se possibile, ancora più coeso di quanto non sia possibile fare con gli atleti che indossano le varie uniformi marziali. Da qualche giorno infatti, le organizzazioni periferiche che rappresentano la federazione nelle 20 regioni d'Italia dispongono di una nuova uniforme, uguale per tutti. Si tratta di una pagina web, che d'ora in poi rappresenta e racconta la realtà territoriale attraverso un linguaggio grafico ed informatico comune, che si richiama alla pagina nazionale.

APPROFONDIMENTI PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI



VIDEO Mai dire a un karateka...



VIDEO Spettacolo Chamizo



La presentazione delle nuove pagine regionali Fijlkam

**TERMOMETRO** L'iniziativa della FIJLKAM, attuata in collaborazione con CONInet, fa parte di un piano di comunicazione più ampio ed articolato che si propone di ampliare l'audience, il seguito di appassionati e, ove possibile, anche l'incremento del numero di tesserati che, per qualsiasi federazione sportiva, rappresenta il biglietto da visita ed il termometro dello stato di salute. Tutti in campo con la stessa maglia dunque, e se il campo può essere il tatami di judo e karate, può essere materassina di lotta, può essere la superficie idonea ad Aikido, Ju Jitsu, Sumo, Capoeira, Grappling e MGA, Pancrazio Athlima, S'istrumpa..., i protagonisti principali della prima fase di questo lavoro ordinario e speciale al tempo stesso, sono stati i responsabili regionali per la comunicazione, collaboratori preziosi individuati in ogni regione che, prima di tutto, hanno voluto e saputo 'fare squadra'.





**IL MESSAGGIO** E laddove prima c'erano tre o quattro siti web per regione, individualizzando le singole discipline, percorrendo strade e modi diversi, utilizzando anche linguaggi disallineati, ora si vuole confluire in un unico contenitore e l'obiettivo lo si potrà raggiungere grazie al lavoro progressivo dei 'media-director' (così sono stati soprannominati per praticità), che hanno compreso e l'importanza di un messaggio che andrà al di là della notizia puntuale, andrà oltre la pubblicazione delle gallery fotografiche, dei risultati delle gare, delle circolari e delle comunicazioni di servizio per le società sportive. Un lavoro che ha anche l'obiettivo di unire gli attori delle discipline di combattimento, valorizzarne le attività sul territorio, condividerne gli obiettivi comuni per partecipare ai successi di tutti e confortarsi nelle sconfitte. Un piccolo passo per fare squadra, un passo enorme per riconoscersi nella stessa squadra.

Enzo de Denaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Commenta**




Ultimi Commenti

1 più votati

Nessun commento

**GAZZETTA CODICI SCONTO**



**ALIEXPRESS:**

Scopri le ultime novità dalla Cina con un codice sconto Aliexpress  
[Clicca Qui](#)



**EDREAMS:**

Prenota la vacanza senza pensieri usando un codice sconto eDreams  
[Scopri adesso](#)



**IBS:**

Dai un'occhiata alle nuove uscite e risparmia con un codice sconto IBS  
[Scopri di più](#)

**La Gazzetta dello Sport**



Registrazione



Applicazioni



Rss



Contatti

**NOTIZIE**

Calcio	Calciomercato	Calcio Estero	Auto
Moto	Passione motori	Ciclismo	Basket
NBA	Eurolega	Tennis	Sportlife
Aletica	Golf	Nuoto	Sport invernali
Sport USA	Rugby	Volley	Sport Vari
Fighting	Taekwondo	Altre Notizie	

**MONDO GAZZETTA**

- [Magic](#)
- [Gazza Store](#)
- [Codici Sconto](#)

**SEGUICI**

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Google+](#)
- [Rss](#)



**RCS MediaGroup S.p.A.**

Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano.

Copyright 2017 © Tutti i diritti riservati.

CF, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano  
n.12086540155. R.E.A. di Milano: 1524326 Capitale sociale €  
475.134.602,10  
ISSN 2499-3093

**Siti del gruppo RCS**

[Corriere della Sera](#)  
[Abitare](#)  
[Amica](#)  
[Iodonna](#)  
[Oggi](#)  
[Living](#)  
[Quimamme](#)  
[Doveviaggi](#)  
[Style](#)  
[El Mundo](#)  
[Marca](#)

**Corporate**

[RCS Mediagroup](#)  
[Fondazione Corriere](#)  
[Fondazione Cannavò](#)

**Links utili**

[Sitemap](#)  
[Redazione](#)  
[Cookie policy e privacy](#)  
[Community policy](#)  
[Hamburg Declaration](#)